

BI Business Intelligence Un Mercado de Alto Crecimiento



PROLOGO

Vivimos en la sociedad de la información. Gracias a Internet y al desarrollo de los sistemas de información en las empresas, sus directivos pueden acceder a mucha más información, de más calidad y con mayor rapidez. El potencial que ello ofrece para mejorar la toma de decisiones y para guiar a las empresas hacia la consecución de sus objetivos es enorme. Sin embargo, muchos directivos se enfrentan a la paradoja de que "cada vez tienen más información y menos tiempo para analizarla".

Para enfrentar estos problemas, en los últimos años han surgido una serie de técnicas que facilitan el procesamiento avanzado de los datos. La idea clave es que los datos contienen más información oculta de la que se ve a simple vista. El verdadero valor de la información se revela cuando a partir de ella somos capaces de descubrir conocimiento. Este es el verdadero objetivo de la Business Intelligence.

Introducción

En la actualidad, en cualquier organización se hace necesario la toma de decisiones. Generalmente, la información que se quiere investigar sobre un cierto dominio de la organización se encuentra en bases de datos y en otras fuentes de almacenamiento.

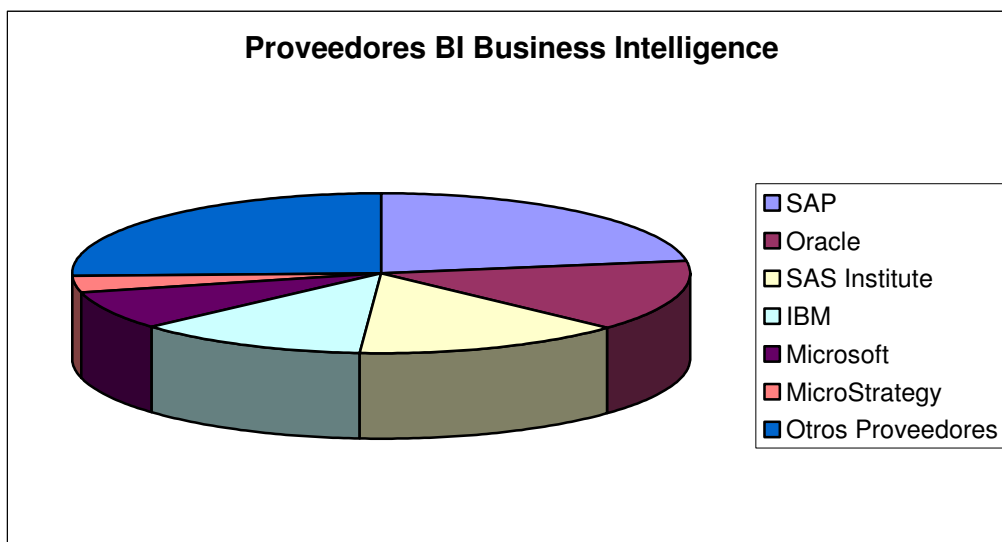
Surge aquí la necesidad de conjugar los distintos ficheros y bases de datos de manera que se pueda utilizarlos para extraer conclusiones.

La estructuración de los datos no es sencilla y esto se agrava cuando los diferentes ficheros o bases de datos se encuentran en sistemas informáticos y soportes diferentes. Lo razonable sería recoger los datos (información histórica) en un sistema separado y específico. Nace el Data Warehouse (DWH), Almacén o Bodega de Datos, con la necesidad de unificar los distintos ficheros y bases de datos para poder comprenderlos. Por ello, se necesita de tecnologías que sirvan de guía para comprender el contenido de las Bases de Datos.

Posiciones de los Proveedores de BI

Según sus ventas totales en 2009 y en un estudio realizado por Gartner Group, muestra las posiciones de los diferentes proveedores. SAS Institute es el principal proveedor independiente y las proyecciones realizadas por otras firmas de investigación del mercado de IT, indican que al cierre de 2010 podría ocupar el segundo puesto, superando a Oracle.

Proveedor	Ventas en U\$S Mill	Market Share %
SAP	2084,1	22,4
Oracle	1351,1	14,5
SAS Institute	1324,6	14,2
IBM	1135,6	12,2
Microsoft	739,1	7,9
MicroStrategy	295,0	3,2
Otros Proveedores	2392,4	25,7
<i>Total</i>	<i>9.321,9</i>	



Fuente: Gartner

Novedades y Nuevos Lanzamientos

Oracle presentó nueva versión 11g de su plataforma de Business Intelligence.

Oracle presentó una nueva versión de su plataforma de Business Intelligence. Se trata de 11g y, según la empresa, ofrece mejor performance y facilidad de uso.

Una particularidad de esta plataforma está en su capacidad de acceder y analizar datos que residen en diferentes tipos de fuentes: relacionales, OLAP y XML. Paul Rodwick, VP a cargo de BI en Oracle, destacó que "se ajusta a cualquier entorno de IT y se posa sobre las fuentes de datos existentes." Estas capacidades se deben al uso de Common Enterprise Information Model.

Entre la nueva funcionalidad, encontramos a nuevas aplicaciones integradas de scorecard, reporting empresarial, visualización, búsqueda y colaboración. Oracle también promete mayor escalabilidad y seguridad a través de una mayor integración con Oracle Enterprise Manager 11g y otros componentes de Fusion Middleware.

Las características de análisis de la nueva versión han sido mejoradas y permiten acceder y navegar datos jerárquicos almacenados en Oracle Essbase (adquirida con Hyperion), además de fuentes relacionales desde la interfaz común (Common Interface).

Aparece un editor para diseño de reportes apto para clientes delgados. Permite generar reportes interactivos basados tanto en Web, como en información de producción. Oracle Scorecard y Strategy Management, por su parte, se ocupan del seguimiento de métricas e indicadores clave de performance (KPIs) para el alineamiento de estrategias y metas del negocio. El nuevo Action Framework permite iniciar una acción tal como un proceso de negocio o un Web service, directamente desde el tablero de comando.

La integración con Oracle WebCenter Suite 11g y Oracle Secure Enterprise Search, facilitan la colaboración y búsquedas. El soporte a Oracle Hyperion Financial Management, amplía la integración con Enterprise Performance Management (EPM) de Oracle.

Oracle incluye una cantidad de aplicaciones analíticas preconstruidas que sirven tanto para aplicaciones Oracle, como de otros proveedores, incluyendo a SAP. Las

aplicaciones cubren finanzas, recursos humanos, marketing, ventas, servicios, toma de pedidos y administración de la cadena de abastecimiento (SCM).

Según información de Gartner, en el terreno de Business Intelligence Oracle se ubica segunda en el mercado, detrás de SAP. Durante 2009, SAP alcanzó ventas por valor de U\$S 2.084 millones para sus plataformas BI y Oracle U\$S 1.351.

Microstrategy orienta Business Intelligence en iPhone e iPad.

Microstrategy Mobile es una plataforma de Business Intelligence (BI) para los exitosos productos iPhone y iPad de Apple. El anuncio se realizó ayer en una conferencia de usuarios en Cannes, Francia. Recordemos que Microstrategy ya ofrecía BI mobile para BlackBerry desde 2007.

Estas aplicaciones son para usuarios que necesitan acceder a datos de BI en todo lugar. La idea, según Sanju Bansal, COO de Microstrategy, es la de "inyectar información en cualquier lugar, conversación y decisión."

MicroStrategy Mobile extiende gráficos, reportes y tableros de información a los iPhone y iPad. Lo interesante de esta capacidad, que incluye a los BlackBerry, es que se puede implementar en poco tiempo. Las aplicaciones Mobile se ensamblan con el resto de la plataforma usando una interfaz gráfica y no se requiere de codificación. Los reportes son portables entre las plataformas iPhone, iPad, BlackBerry, Web browsers y Microsoft Office y Windows.

La integración con Google Maps permite tener en cuenta factores espaciales y de ubicación. La plataforma aprovecha varias características de operación de iPhone y iPad, tales como exploración de datos multi-touch y captura de información con lector de código de barras o cámara (en el caso de iPhone).

Para quienes quieran iniciarse, MicroStrategy ofrece un Mobile Suite sin cargo que incluye 25 licencias individualizadas de MicroStrategy Mobile, algunas herramientas de desarrollo, capacitación online y soporte técnico. Todo esto, está disponible en www.microstrategy.com/freemobileBI.



Luis Alfonso Cutro
Licenciado en Sistemas de Información
<http://www.dataprix.com/blogs/alfonsocutro>