



Información de contacto

Cecilia García Baena
cecilia.garcia@es.ibm.com
Tel. +34 91 397 59 55

Informe de Prensa

Actualizado en **noviembre de 2010**

CLOUD COMPUTING

¿Qué es?

Cloud computing es un nuevo modelo de prestación de servicios que resulta especialmente interesante para aquellas empresas que necesitan:

- Atender una demanda no previsible o fluctuante
- Prestar servicios que son consumidos de forma instantánea sin que haya un intermediario o un agente con el que interactuar.
- Ofrecer servicios estandarizados que no ofrezcan margen a la personalización.
- Bajo un modelo de pago por consumo sin necesidad de realizar inversiones previas.

¿A quién va dirigido?

No hay un perfil predefinido, *cloud computing* está abierto a cualquier tipo de empresa:

- Tanto para las **grandes empresas**, que disponen de un entorno tecnológico maduro y potente, y que pueden acceder a un *cloud* privado e incluso optar por prestar servicios a terceros desde los mismos.
- Como **empresas de tamaño medio** que no están capacitadas para asumir fuertes inversiones tecnológicas, que manejan datos que no son especialmente críticos y a las que les puede interesar acceder a los servicios que un tercero presta desde su *cloud* público.

Ventajas

Las ventajas que ofrece *cloud computing* son claras: transparencia y dinamismo.

- El usuario al tener mayor "**transparencia**" puede acceder a un servicio de más calidad sin tener que estar familiarizado con los aspectos tecnológicos que hay detrás de la solución y todo ello de forma directa a través de la red, sin que sea necesaria la interacción con un tercero.

- Al proveedor del servicio *cloud* le ofrece **dinamismo** (porque podrá atender de manera automática servicios que requieren fuertes cambios en la demanda) y eficiencia.

Previsiones de crecimiento

- Los analistas estiman que el mercado de cloud computing, que este año está valorado en 68.000 millones de dólares, alcance los 150.000 millones en cuatro años.

Tipos de *cloud*

- Un ***cloud* privado** es propiedad de la empresa que lo utiliza y, por lo tanto está bajo su control, lo que le permite disponer de servicios personalizados que se pueden adecuar totalmente a sus necesidades. Asimismo al ser de su propiedad es la empresa la que define quien debe tener acceso al *cloud*.
- En el caso del ***cloud* público o compartido**, es propiedad y está controlado por un proveedor externo que proporciona acceso al mismo bajo suscripción. Desde este *cloud* público se prestan servicios definidos en un catálogo que no pueden ser personalizados.

Valor diferencial de IBM

IBM ha sido seleccionada como proveedor líder en cloud computing en los Nemertes PilotHouse 2010 Awards. Estos reconocimientos se otorgan a partir de las valoraciones que realizan más de 2.000 especialistas en tecnologías de la información, que toman decisiones de compra en sus respectivas organizaciones.

La propuesta de IBM es única por:

1. **La amplitud de la oferta** que cubre todos y cada uno de los segmentos del mercado *cloud computing*, siendo capaz de ofrecer desde los servicios sobre *cloud* público a las soluciones de *cloud* privado llave en mano, pasando por los componentes de hardware, software y servicios para construir entornos *cloud*.
2. **Recursos:** más de 30 centros de *cloud computing* en el mundo
3. **Experiencia:** más de 100 proyectos de *cloud computing* en el mundo

Proyectos en marcha (IBM)

En España:

- La compañía española de logística textil **Logisfashion** ha contratado con IBM un servicio cloud, denominado IBM Information Protection Services, para la realización de copias de seguridad on line en tiempo real, entre sus servidores ubicados en España, China y Méjico. De esta forma, estos datos quedarán disponibles en una ubicación de alta seguridad y externa a la empresa para que, en caso de incidencia, esa información se pueda recuperar de forma inmediata a través de la red.

- **Banco Pastor** ha elegido IBM para implantar una solución de Data Center Cloud Ready con la que la entidad financiera quiere modernizar la infraestructura de sus centros de datos y actualizarlos con tecnología preparada para la virtualización y servicios *cloud* futuros.
- **J. García-Carrión (JGC)** ha contratado con IBM un servicio de seguridad cloud para su correo electrónico, denominado *IBM e-mail Security Services*, por el que la Compañía identifica e intercepta los correos con virus, spam, imágenes o contenidos no deseados antes de que estos entren o salgan de su red.
- Con un **hospital español**, IBM va a desarrollar un proyecto piloto para valorar las ventajas de *cloud computing* en servicios, como el de Urgencia.
- **Sol Meliá**, las aplicaciones que utilizan los empleados de Sol Meliá en su puesto de trabajo residirán en un entorno *cloud computing* (servicios IBM Smart Business Desktop Cloud), creando un puesto de trabajo virtual remoto que ofrece ventajas como una mayor estandarización lo que facilita su gestión.
- **Fundación Germán Sánchez Ruipérez** ha utilizado una solución educativa en modo *cloud computing* diseñada por IBM (servicios IBM Smart Business Desktop Cloud) para sus cursos de verano en Peñaranda de Bracamonte, Salamanca. Es un proyecto novedoso porque, frente a las propuestas habituales (centradas en el uso de ordenadores portátiles), ésta proporciona mayor flexibilidad al alumno (ya que puede acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo y lugar), reduce los costes de mantenimiento e inversión evitando la adquisición de nuevos equipos y, lo más importante, permite al profesor centrarse en los contenidos educativos sin tener que preocuparse de las cuestiones tecnológicas.
- **Arsys** (empresa de registro de dominios y alojamiento web) ha puesto a disposición de sus clientes servicios de hosting basados en tecnología Cloud. Arsys ha confiado en una solución técnica basada en servidores IBM System x3550 y cabinas de almacenamiento externo IBM N6040.
- **Ran Networks**, empresa privada proveedora de servicios orientados a Internet, como hosting y servidores virtuales, amplía su cartera de negocio con el lanzamiento de soluciones *cloud computing* utilizando un sistema iDataPlex de IBM.

En el mundo:

- Entre las experiencias de **cloud público** más destacadas cabe citar:
 - **Panasonic.** los más de 300.000 empleados de Panasonic trabajan ahora con IBM Lotus Live. Se trata de una solución de acceso a software de colaboración en modo *cloud* que les permitirá tener una comunicación y colaboración más eficiente con su red global de clientes, socios y proveedores en todo el mundo.
 - **Wuxi (China):** IBM ha construido un centro de *cloud* para el gobierno municipal de Wuxi, China. En este caso el *cloud* se utiliza como vía de acceso a la plataforma tecnológica que necesitan las empresas dedicadas al desarrollo de software. Antes tenían que comprar la infraestructura necesaria para probar el funcionamiento de las aplicaciones nuevas que desarrollarían.

Ahora a través de un portal en Internet seleccionan los recursos tecnológicos que necesitan y de forma automática tienen acceso a ellos.

- El Estado de **Carolina del Norte**, en colaboración con IBM ha puesto a disposición de los estudiantes un “laboratorio tecnológico virtual”, basado en *cloud computing*, para que los estudiantes puedan acceder a múltiples recursos tecnológicos y, por ejemplo aprendan geografía utilizando una novedosa tecnología 3-D.
- Entre las experiencias de *cloud privado*:
 - Las **Fuerzas Aéreas de Estados Unidos** han seleccionado a IBM para el diseño de un entorno *cloud* destinado a gestionar y proteger la información confidencial que circula por su red (desde la que se gestionan las actividades de 100 bases en todo el mundo y 700.000 militares en activo). El entorno de almacenamiento en *cloud* diseñado por IBM, dispondrá de tecnologías avanzadas de análisis de la información y seguridad, que permitirán a las Fuerzas Aéreas analizar el alto volumen de datos que circula por su red con el fin de prevenir incidencias y detectar rápidamente posibles amenazas tales como ciberataques o problemas en la red, las aplicaciones o el sistema.