

12 de Mayo de 2016

Palco de Honor / Estadio Santiago Bernabéu



ACCESO LIMITADO A CLIENTES
FINALES Y EMPRESAS USUARIAS

Organiza:

IFAES
INTERNATIONAL FACULTY
FOR EXECUTIVES

[**SMART DATA**, EL DESAFÍO DE DAR VALOR AL **BIG DATA**]



SMART DATA SPAIN SUMMIT 2016

> EL CONGRESO NACIONAL PARA LOS PROFESIONALES DE EMPRESAS PRIVADAS Y ENTIDADES PÚBLICAS RESPONSABLES DE IMPLANTAR O GESTIONAR SOLUCIONES DE BIG DATA...

DATOS

VOLUMEN / VELOCIDAD / VARIEDAD / VERACIDAD / VALOR

...Y QUE BUSCAN CONOCER EN PROFUNDIDAD:

[ANÁLISIS]

Cómo tomar decisiones estratégicas acertadas gracias al análisis pormenorizado de grandes volúmenes de datos

[HERRAMIENTAS]

Cuáles son las herramientas más novedosas en la gestión y tratamiento de datos tanto estructurados como no estructurados

[ALMACENAMIENTO]

Qué sistemas de almacenamiento son los más eficientes en costes y rendimiento

[CALIDAD]

Porqué es crucial controlar, asegurar y mantener la calidad de los datos para transformarlos en información rentable económicamente

[PROYECTO]

Cómo han llevado la implantación de su proyecto Big Data destacadas empresas que ya han emprendido el camino de la transformación digital

[INTEGRACIÓN]

Cuándo llevar a cabo los procesos de integración de datos y qué riesgos e impactos pueden tener

[VISUALIZACIÓN]

Cómo maximizar la visualización de la información para facilitar la interpretación, el análisis y la toma de decisiones

1 ZONA DE NETWORKING
SORPRENDENTE, ÚNICA
E INOLVIDABLE

2 ZONAS DE
CONFERENCIAS

PANELES DE DEBATES
Y EXPERIENCIAS

+ DE 50 SPEAKERS

500 PROFESIONALES
USUARIOS



ESPECIALISTAS EN ORGANIZACIÓN DE SALONES PROFESIONALES & CONGRESOS



EXPO Relación Cliente

Estadio Santiago Bernabéu
octubre de 2016

- 19ª edición
- 2.000 visitantes
- Actualidad de las soluciones, servicios y metodologías al servicio de la relación con el cliente

+INFO: www.exporc.ifaes.com



Seguridad Digital Congress

Estadio Santiago Bernabéu
junio de 2016

- 2ª edición
- 700 asistentes
- Encuentro para las empresas y entidades públicas o privadas que quieren garantizar a sus clientes y usuarios la seguridad en sus conexiones y transacciones

+INFO: www.seguridaddigital.ifaes.com



CAPCorp

Hotel Villa Magna
noviembre de 2016

- 17ª edición
- 450 asistentes
- El encuentro anual de los actores del Capital Riesgo y de las Fusiones & Adquisiciones en España

+INFO: www.capcorp.ifaes.com



INVESTructuras

Hotel Meliá Madrid
octubre de 2016

- 7ª edición
- 250 asistentes
- Encuentro sobre la inversión y financiación en el sector de las infraestructuras en España

+INFO: www.investructuras.ifaes.com



Factor Humano

Estadio Santiago Bernabéu
mayo de 2016

- 3ª edición
- 800 asistentes
- El mayor encuentro en España para profesionales de los RR.HH.

+INFO: www.factorhumano.ifaes.com



[ESPECIALISTAS EN FORMACIÓN]

- 160 cursos con convocatorias en Madrid y Barcelona en 11 áreas de especialización
- 15 Executive Trainings de 3 a 8 días de duración
- Jornadas y conferencias de actualidad
- Asesoramiento y formación a medida / InCompany

+INFO: www.ifaes.com

CONCEPTO

- > **3S** Smart Data Spain Summit es un encuentro profesional **EXCLUSIVO** con **ACCESO CONTROLADO** para las empresas privadas y entidades públicas que buscan soluciones novedosas, para la gestión y análisis de sus datos, enfocadas a la toma de decisiones y búsqueda de oportunidades de negocio. Los profesionales presentes en 3S pueden acceder a la zona de conferencias de forma **GRATUITA** a través de una invitación nominativa

[PERFIL DE LOS ASISTENTES]

3S es un congreso:

[MULTI SECTORIAL]:

Sector Financiero, Telecomunicaciones, Sanidad, Utilities, Transporte, Sector Publico, Retail y ecommerce

... y cualquier sector o empresa que se enfrenta al desafío de la gestión de grandes cantidades de datos

[DIRIGIDO A CARGOS]:

≥ ...Técnicos

- Director de Datos / Chief Data Officer
- Responsable de BI / CRM Manager
- Responsable de Datamining
- CIO / Dtor. de Sistemas de Información / CTO
- IT Manager / Responsable de Informática
- Responsable de Nuevas Tecnologías y de Innovación

≥ ... Operacionales

- Responsables de Estrategia y de Inteligencia de Negocio
- Responsables de Análisis de Datos
- Responsables de Marketing / Marketing Intelligence
- Responsables Financieros
- Customer Experience Manager
- Responsables de Desarrollo de Negocio
- Responsables de Operaciones

...y cualquier profesional implicado en la implantación o gestión de soluciones de smart data

[PERFIL DE LOS SPONSORS]

- ≥ Proveedores de Soluciones de gestión de Bases de Datos e Inteligencia de Negocio
- ≥ Consultores en implantación de soluciones de Big Data y BI
- ≥ Proveedores de herramientas enfocadas al análisis, integración o visualización de datos
- ≥ Empresas tecnológicas especializadas en Transformación Digital o en IoT
- ≥ Proveedores de soluciones de almacenamiento, de SaaS y/o de cloud computing
- ≥ Integradores de sistemas

3S



[FECHA Y ESPACIO]

12 DE MAYO DE 2016. En uno de los lugares más destacados de Madrid:
EL PALCO DE HONOR DEL ESTADIO SANTIAGO BERNABÉU.

Uno de los iconos de la ciudad y situado además en el centro empresarial y financiero:

CUÁNDO y dónde

Escaparatte **ÚNICO**
Experiencia **DIFERENTE**
Espacio **INOLVIDABLE...**

“Tus clientes seguirán hablando durante mucho tiempo de tu evento en el Bernabéu”

Un espacio muy atractivo con:

- ≥ Acceso directo desde la calle a SmartData Spain Summit (C/ Padre Damián)
- ≥ Vistas al campo desde la zona de Stands
- ≥ Dos salas de conferencias y debates, una de ellas exterior utilizando la grada cubierta del palco de honor del estadio con una capacidad para más de 200 personas y la otra interior con una capacidad para unos 120 asistentes

[ESTRUCTURA]



1 ZONA DE NETWORKING con vistas al campo donde empresas y profesionales pueden intercambiar información comercial, realizar presentaciones o simplemente establecer una relación con vistas a futuros encuentros



2 ZONAS DE CONFERENCIAS y **17 SESIONES** relacionadas con las técnicas de big data más innovadoras.

3S



1 EVENTO EXCLUSIVO Y MUY PROFESIONAL CON ACCESO CONTROLADO, al que acudirán + de 500 profesionales de empresas privadas y entidades públicas que buscan soluciones novedosas, para la gestión y análisis de sus datos, enfocadas a la toma de decisiones.

2 ZONAS DE CONFERENCIAS CON MESAS DE DEBATE Y EXPERIENCIAS CON LA PARTICIPACIÓN DE + 50 SPEAKERS
Los sponsors principales podrán participar moderando un debate o exponiendo una experiencia

3 1 ZONA DE NETWORKING Y DE STANDS con unas 15 empresas representadas situadas entre las salas de conferencias lo que permite un mayor tránsito y aumenta las visitas de los asistentes a tu stand

≥ Existen stands de 3x2 metros y de 3x3 metros (ver página 7)

≥ El stand “LLAVE EN MANO” incluye: Logotipo impreso en vinilo, trasera y laterales, moqueta, enchufe múltiple, 3 taburetes, 1 mesa, 1 revistero y un mostrador

4 POSIBILIDAD DE ELEGIR ENTRE VARIAS OPCIONES DE SPONSORING, patrocinio, stand, logo en lanyards, sponsoring de actividades de networking (coffee-break, vino español), funda para las sillas, documentación en la bolsa oficial del Congreso, bajada a la banda del estadio etc. (ver página 7)

5 EVENTO CON MUCHA REPERCUSIÓN EN EL SECTOR Y PARA TU MARCA gracias a un espacio original, importantes acciones de comunicación, una gran calidad de los contenidos y el mejor panel de speakers.



✓
Se ha diseñado una zona de exposición con stands “LLAVE EN MANO” que no requieren inversión adicional y en la que también se desarrollan las pausas para el café y el vino español.

IMAGEN DEL STAND “LLAVE EN MANO” INCLUIDO EN EL PRECIO
- Imagen no contractual -

5 RAZONES para ser sponsor

3S

≥ La actualidad del evento y la información de los sponsors se presenta de forma muy visual y atractiva en la web de **Smart Data Spain Summit**: www.smartdata.ifaes.com

≥ **El sistema de registro se realiza online**, con envío de las convocatorias y de los pases de acceso con código de barras que permite el control y registro de asistentes

≥ **El folleto de presentación del Smart Data Spain Summit** incluye: logos de los sponsors y de los colaboradores (medios, asociaciones y webs especializadas) así como los contenidos de las jornadas y de las actividades programadas

≥ **Las acciones de comunicación** están dirigidas específicamente al target del Congreso: Envío del folleto y de comunicaciones vía email a la base de datos segmentada de profesionales (mailings papel y emailings)

≥ A través de **acuerdos con colaboradores** se realizan inserciones publicitarias en revistas y medios especializados (papel/online) así como entrevistas y artículos específicos

≥ **La cartelería** con la imagen del Congreso está situada en la zona de acreditación y en las salas de conferencias e incluye los logos de los patrocinadores

≥ **Los asistentes** reciben una bolsa con brochures e información que incluye los logos de los patrocinadores

≥ **Un servicio de Coffee Break y de Vino español** se ofrece a los asistentes lo que permite un alto nivel de networking y de intercambio con los sponsors

≥ **Las entrevistas a los sponsors y a profesionales** del sector durante el evento se pueden visualizar en la Web del Congreso



MARKETING y comunicación

TARIFAS GENERALES

Patrocinador (stand 9 m ²)	Patrocinador (stand 6 m ²)	Expositor (stand 6 m ²)
8.500€ + IVA	7.250€ + IVA	4.750€ + IVA

COMUNICACIÓN

Presencia del logo en:

PORTADA DEL FOLLETO de presentación del Congreso	✓	✓	
INTERIOR DEL FOLLETO de presentación del Congreso	✓	✓	✓
MAILINGS Y EMAILINGS a la base de datos especializada de IFAES	✓	✓	✓
ANUNCIOS en los soportes papel y online, y en las comunicaciones realizadas por los colaboradores	✓	✓	
BOLSA OFICIAL que se distribuye a todos los asistentes el día del evento	✓	✓	
WEB del Congreso en el apartado de la categoría elegida: patrocinador, expositor, etc.	✓	✓	✓
CARTELES Y OTROS SOPORTES que se utilizan durante el Congreso (cartelería en las salas y en la recepción)	✓	✓	

Brochure dentro de la bolsa oficial que se entrega a los asistentes el día del evento:

Inserción del FOLLETO CORPORATIVO en la bolsa oficial del Congreso	✓	✓	
--	---	---	--

INVITACIONES

CÓDIGO ESPECIAL para invitar a contactos	✓	✓	✓
--	---	---	---

PARTICIPACIÓN EN LAS CONFERENCIAS

Presencia en una MESA REDONDA de 45 min. junto con profesionales del sector (moderando o participando) o bien, exposición práctica de 30 min.	✓	✓	
---	---	---	--

ZONA DE STANDS

STAND LLAVE EN MANO (con trasera y laterales + moqueta + vinilo con logotipo + 3 taburetes +1 mesa +1 revistero + enchufe múltiple).	✓ 9 m ²	✓ 6 m ²	✓ 6 m ²
--	--------------------	--------------------	--------------------

OTRAS TARIFAS

Partner

OTRAS ACTIVIDADES PATROCINABLES - CON EXCLUSIVIDAD -

Logo en los LANYARDS que se entregan a todos los asistentes al Congreso	3.000€ + IVA
Patrocinar el COFFEE BREAK o el VINO ESPAÑOL	3.500€ + IVA
FUNDAS con el logo del cliente en las sillas de las salas de conferencias Gasto de producción de las fundas no incluido	3.000€ + IVA

OTRAS ACTIVIDADES PATROCINABLES - SIN EXCLUSIVIDAD -

DOCUMENTACIÓN en la bolsa oficial del Congreso Gastos de producción no incluidos	1.500€ + IVA
ELEMENTOS VISUALES: Carteles, vinilos, lonas, roll-ups, faldones A determinar ubicación y tamaño. Gastos de producción no incluidos	Consultar zona: a partir de 2.500€ + IVA

OTROS

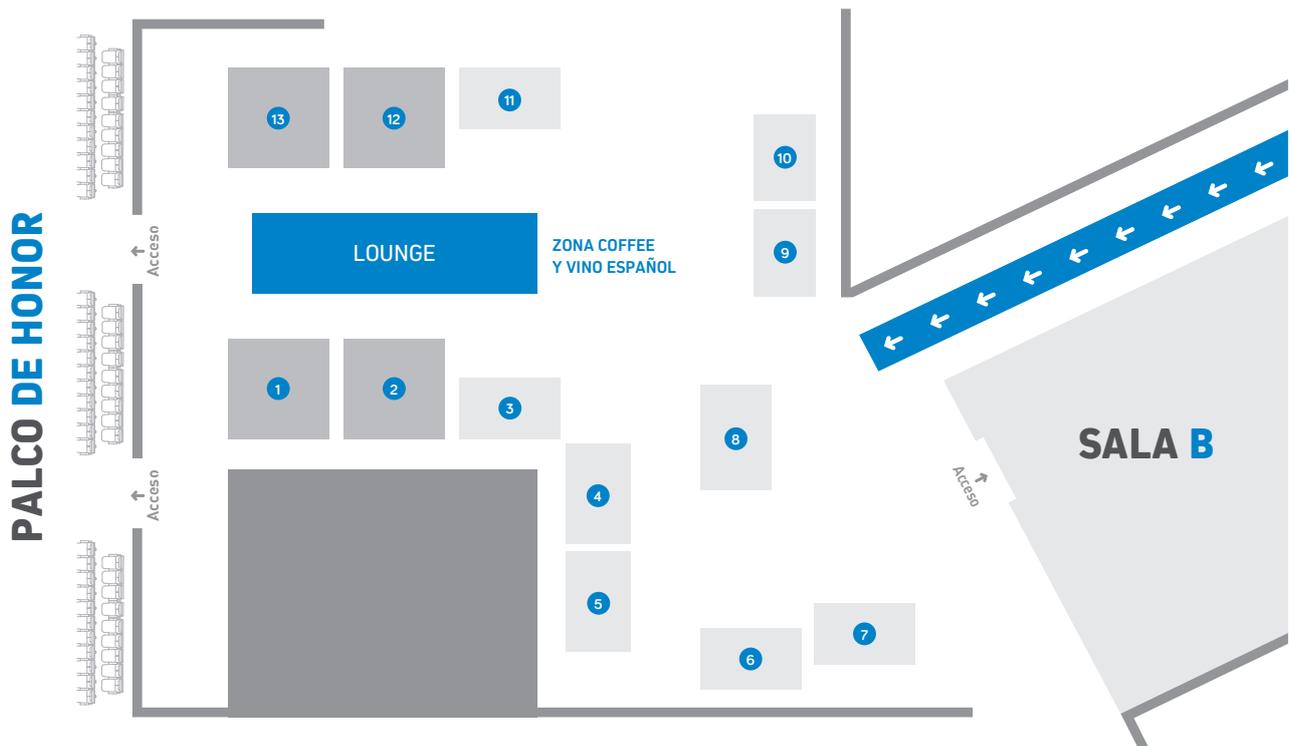
Bajada a banda, Bolsa oficial, Tour Bernabéu, Evento privado, etc...	Consultar
--	-----------



PLANO zona stands



**SMART DATA
SPAIN
SUMMIT 2016**



CONTACTO

IFAES

 C/ Orense, 70
planta 11 - 28020 Madrid

 902 902 282 /
00 34 91 761 34 80

 ifaes@ifaes.com

 www.ifaes.com

 www.smartdata.ifaes.com

Dirección Técnica y Equipo de Patrocinio

Juan Luis Zumaque Abad
 91 761 34 81 /  jlzumaque@ifaes.com

Laurent Etcheverry
 91 761 34 94 /  letcheverry@ifaes.com

Equipo de Contenidos y Programa

Juan Luis Zumaque Abad
 91 761 34 81 /  jlzumaque@ifaes.com

Mónica Andrés
 91 761 34 83 /  mandres@ifaes.com