
Cuando las empresas se rinden al cloud

Rafael Achaerandio
Fernando Maldonado

Estudio patrocinado por:



ESTUDIO ESPECIAL

Cuando las empresas se rinden al cloud

Rafael Achaerandio

Fernando Maldonado

OPINIÓN DE IDC

El mercado español se encuentra a las puertas de una era de inversiones en cloud. IDC estima que este mercado alcanzará los 217 millones de euros en 2011, lo que representará un crecimiento del 42% respecto al año anterior.

Las empresas comienzan a adoptar cloud seducidas tanto por la posibilidad de realizar un uso más eficiente de los recursos TI, como para ganar agilidad reduciendo el tiempo de implantación de nuevos servicios.

Todo es susceptible de saltar a la nube, desde las aplicaciones empresariales hasta el almacenamiento, pero no todo lo hará a la misma velocidad. Hay segmentos TI como las aplicaciones colaborativas que serán las primeras en dar el salto de forma masiva, mientras que las aplicaciones de desarrollo lo harán más lentamente.

Para aquellas empresas que emprendieron el camino de la virtualización y que ya gozan de sus ventajas, la cloud privada se convierte en la evolución natural en su camino hacia una mayor eficiencia y simplificación de su entorno tecnológico.

Los principales hallazgos encontrados en este estudio se sintetizan en los siguientes puntos:

- **Las empresas se rinden al cloud, aquellas que conocen las características y la oferta existente comienzan a adoptarla.**

Una de cada tres empresas familiarizadas con cloud la utilizan, destacando entre sus ventajas el uso eficiente de los activos TI, una mayor agilidad para lanzar servicios nuevos y una mayor eficiencia en costes.

- **Todo se mueve hacia la nube, la cuestión ya no es tanto si se moverá o no, sino con qué velocidad lo hará.**

Actualmente las empresas que han dado el salto a la nube lo han hecho en aplicaciones colaborativas y de negocio. Pero este informe apunta a que las empresas también han comenzado a explorar las posibilidades del almacenamiento cloud.

- **El futuro son las nubes híbridas, mientras tanto las empresas invertirán en nubes privadas.**

Las empresas se decantan mayoritariamente por la cloud privada, tanto en sus inversiones actuales como en sus planes a corto plazo. Las empresas apuntan a la cloud privada como un paso natural más allá de la virtualización de sus centros de datos.

LAS EMPRESAS SE RINDEN AL CLOUD

El conocimiento de cloud está creciendo muy rápido y este conocimiento se transforma en una creciente adopción por parte de las empresas. Entre los principales atributos de este nuevo modelo de entrega de las TI se encuentran los siguientes:

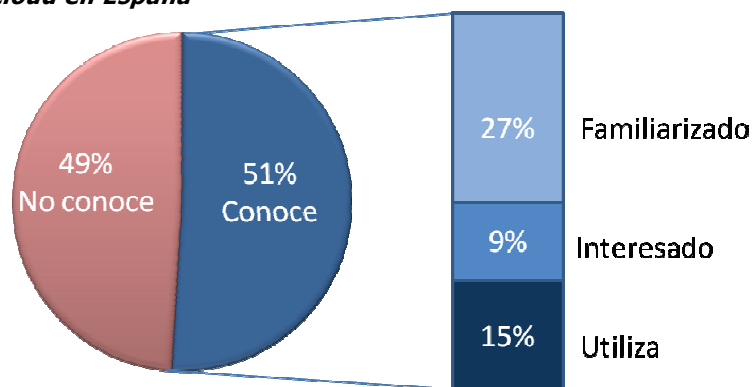
- Servicios estándar y compartidos
- Soluciones paquetizadas
- Autoservicio
- Escalable
- Precio basado en uso
- Accesible vía Internet
- Tecnologías UI estándar
- Publicación de servicios/API

Estas características se traducen dentro de las organizaciones en un uso más eficiente de los activos TI, una mayor agilidad para lanzar nuevos servicios y una mayor eficiencia en costes.

La situación actual del mercado español se puede sintetizar en los siguientes términos:

- Existe un elevado desconocimiento sobre cloud, el 49% del total de empresas no lo conoce frente a aquellas que sí lo conocen, que representan el 51% restante.
- Actualmente un 15% de las empresas utiliza cloud y un 9% está interesado en hacerlo frente a un 27% que si bien conoce, todavía no se interesa.

Adopción cloud en España



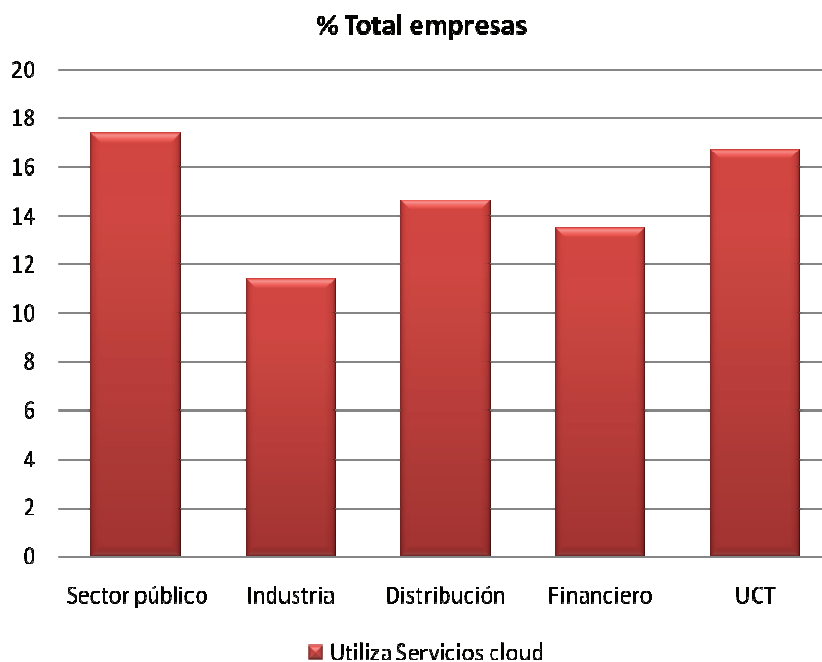
Base: todas las empresas

Fuente: IDC, 2011

Cualquier sector de actividad es susceptible de utilizar los servicios cloud, aunque la velocidad de adopción difiere de uno a otro. A continuación se sintetizan los ratios de adopción atendiendo al sector de actividad:

- El sector público y el sector UCT - Utilities, Comunicaciones y Transporte – lo están adoptando a mayor velocidad que el resto de sectores, situándose por encima de la media del 15%.
- Los sectores de distribución y financiero, aunque próximos al 15% de media, lo están adoptando a un menor ritmo, en especial el sector financiero.
- El sector industrial es el sector más reticente a la adopción cloud, si bien su uso actual supera el 10% de las empresas.

Velocidad de adopción según sector de actividad



Base: Todas las empresas

Fuente: IDC, 2011

TODOS SE MUEVE HACIA CLOUD

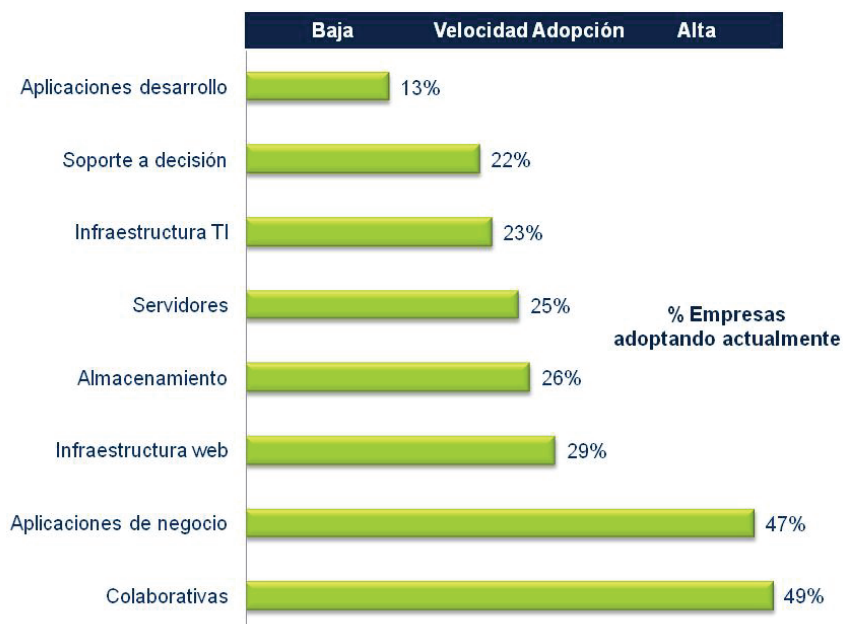
Todos los segmentos del mercado TI son susceptibles de entregarse mediante los modelos que hemos identificado bajo el término cloud. De hecho, desde una perspectiva donde se considera esta opción como un paso más en la evolución del mercado, la adopción actual se puede entender como la velocidad a la cual distintos segmentos de mercado se mueven hacia cloud.

Las aplicaciones colaborativas y de negocio están siendo las primeras en dar el salto, mientras que el almacenamiento y la infraestructura web se encuentran a las puertas de una adopción masiva. Siguiendo esta lógica, las aplicaciones de desarrollo serán las últimas en dar el salto, pero terminarán dándolo.

En el gráfico que se muestra a continuación se observa qué segmentos del mercado TI se han movido a cloud. Así, el 49% de las empresas que utilizan cloud lo hace con aplicaciones colaborativas, un 47% con aplicaciones de negocio, y un 13% con aplicaciones de desarrollo.

Además, de estos datos también se deduce que un porcentaje significativo de empresas han movido más de una de las categorías descritas hacia el modelo cloud. Es decir, el mercado no sólo crece porque un mayor número de empresas adoptan cloud, sino también porque aquellas que lo adoptan aumentan las áreas de uso.

Velocidad de adopción cloud



Base: empresas que utilizan cloud

Fuente: IDC, 2011

EL FUTURO SON LAS CLOUDS HÍBRIDAS

Actualmente, las empresas se decantan por los modelos de cloud privada. Este modelo de implantación está diseñado para el acceso restringido a una empresa (o empresa extendida), de tal forma que los recursos son compartidos internamente y no se trata de una oferta comercial.

En este sentido, el departamento TI es el “proveedor” de los servicios compartidos y estandarizados para sus usuarios, si bien estos pueden ser gestionados internamente por el departamento TI o por terceros.

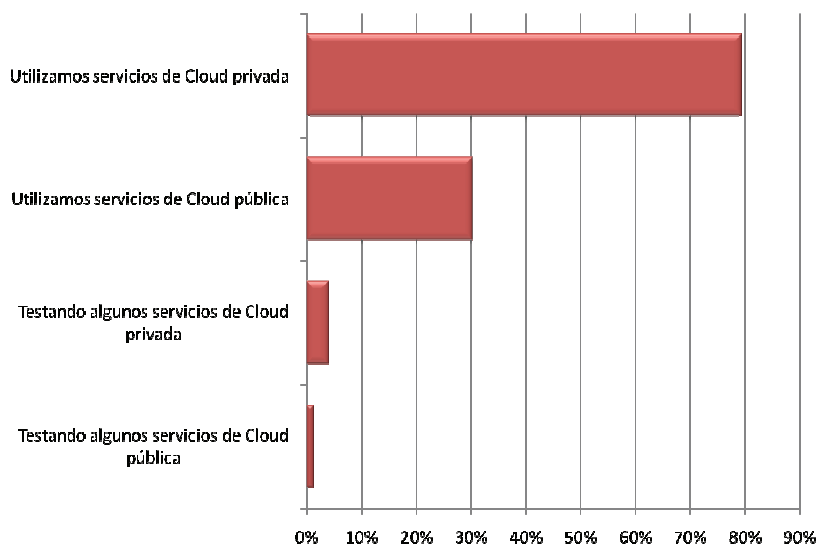
Por el contrario, los modelos de implantación pública están diseñados para el mercado y no para una única empresa; es decir, abierto a un universo ilimitado de usuarios potenciales. Los recursos se comparten por un elevado grupo de empresas.

La mayoría de las compañías que utilizan actualmente servicios cloud han hecho un despliegue privado (el 80%). En este sentido, estas mismas empresas consideran que la virtualización de servidores, la monitorización de recursos en tiempo real y la automatización de aprovisionamiento del servicio son esenciales para dicho despliegue.

El despliegue público se produce en menor medida (30% de las empresas que utilizan cloud), las compañías consideran como aspecto esencial de esta oferta la realización de acuerdos de nivel de servicio (SLA).

Por último, también destacar que existe un creciente número de empresas que combina ambos mundos, el despliegue privado y público, entrando en lo que el mercado identifica como cloud híbrida.

Despliegue público vs privado



Base: empresas que utilizan Cloud
Fuente: IDC, 2011

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Los datos referidos a la demanda de las empresas usuarias que aparecen en este estudio se corresponden a una encuesta realizada entre empresas españolas. A continuación se resume la ficha técnica:

Informantes: Gerentes y responsables de tecnologías de la información en las empresas.

Entrevistas: Telefónica asistida por ordenador (CATI).

Cuestionario: Estructurado en su totalidad y con una duración de aplicación de 7 minutos.

Margen de error: $\pm 4,55\%$, para $p=q=0,5$ y un nivel de confianza del 95,% para datos globales.

Trabajo de campo: Del 26 de enero al 8 de febrero de 2011.

Derechos Reservados

Este documento de IDC ha sido publicado como parte de un servicio continuo de investigación ofrecido por IDC, proporcionando material escrito, interacción con analistas, teleconferencias y conferencias. Visítenos en Internet en www.idc.com/spain para conocer más acerca de los servicios de consultoría y suscripciones que IDC ofrece. Para acceder a todas las oficinas de IDC a nivel mundial visite www.idc.com/offices. También puede contactar con nosotros en la línea de atención al público de IDC España, tel. (+34) 91 787 21 50. Envíenos un e-mail a spainform@idc.com para solicitar información sobre la compra de algún servicio de IDC, cotización, copias adicionales o derechos de autor.

IDC España, 2009 © Copyright 2009 IDC. Todos los derechos reservados. Prohíbe su reproducción total o parcial, por cualquier medio o forma, sin la autorización expresa y por escrito de su titular.