



SMART DATA SPAIN SUMMIT 2018

#3SMadrid

EL CONGRESO NACIONAL PARA LOS PROFESIONALES DE EMPRESAS PRIVADAS Y ENTIDADES PÚBLICAS RESPONSABLES DE IMPLANTAR O GESTIONAR SOLUCIONES DE BIG DATA, DE BUSINESS INTELLIGENCE O DE GESTIÓN DE DATOS EN GENERAL

6 de junio
ESTADIO WANDA METROPOLITANO

3ª EDICIÓN



ELABORANDO LA FÓRMULA PERFECTA QUE DA VALOR AL DATO

Organizado por:



PATROCINADORES



1 ZONA DE NETWORKING | 2 ZONAS DE CONFERENCIAS | + 60 SPEAKERS | +700 PROFESIONALES USUARIOS

COLABORADORES:



www.smartdata.ifaes.com

Confirmados a 23/05/2018



SPEAKERS



- **Roberto García Miguel**
Senior Manager
AGENSYS
- **Luis Miguel del Saz Rodríguez**
Head of Digital Transformation
Ordering & Logistics PZ
AIRBUS
- **Michele Isonzo**
Responsable de la Gestión de
Información y Big Data
AKI ESPAÑA
- **Diego González Rubio**
Responsable del área de Reporting y
Análisis
AMERICAN EXPRESS GBT SPAIN
- **Jorge García-Perrote
García-Lomas**
Director Nuevos Canales
de Distribución
AON
- **Nieves Franco**
Directora Comercial
ARSYS
- **Daniel Rodero Picaporte**
Director
ARVATO CONSULTING
- **Javier Hernández Gómez**
Project Manager /
Global Chief Data Officer
BANCO SANTANDER
- **Alfredo Villar Róspide**
Director de Big Data
BANKIA
- **Javier Martínez Rodríguez**
Head of Corporate Reporting
BANKIA
- **Alberto González Peñalver**
Product Owner
BBVA. Open APIs y BBVA PayStats.
BBVA API Market
- **Roberto Rodríguez González**
Chief People Officer
BLUE INDICO - BBVA TECH COMPANY
- **Natalia Fernández**
Sales Director
BOARD
- **Antonio Font Pérez**
Business Intelligence Director
CAJAMAR
- **Santiago Márquez**
CTO
CLLUC (GRUPO BARRABES)
- **José Antonio Esteban Sánchez**
CTO Producto
CODERE
- **Elena Fraile Renedo**
Business Intelligence &
Market Research Manager
COFARES
- **Ángel Galán Carqués**
Responsable del Departamento de
Business Intelligence y Data Analytics
CORREOS
- **José Juan Sánchez**
Marketing Director EMEA
DENODO
- **José Luis de la Fuente**
Data & Analytics Solutions Manager
DEVOTEAM DRAGO
- **Francisco Rivero**
CEO
DITRENDIA
y Consejero, **ASOCIACIÓN DE
MARKETING DE ESPAÑA**
- **Manuel Puente Gascón**
Director de Marketing Omnicanal/
Ecommerce
EBN Banco de Negocios
- **Abraham Martín**
Director of Marketing (CMO) Iberia
& Brazil
ELTENEDOR
- **Víctor Manuel Reseco**
Business Intelligence
& Product Analytics
ENTRADAS.COM
- **Jorge Caballero**
Data Science Director
EVO Banco
- **Javier Pardo Blasco**
Responsable de Innovación IT
GAS NATURAL FENOSA
- **Sergio Raja**
People Analytics
GAS NATURAL FENOSA
- **Víctor Manuel Alonso**
Manager de IT
GLOBALVIA
- **Jaime Soriano**
COO
GOLDCAR
- **Juan Francisco García**
Director de Big Data &
Advanced Analytics
GRUPO CMC
- **Javier Hernández Gómez**
Oficina del CDO. Responsable de
metodología de calidad de datos
GRUPO SANTANDER
- **Julio Valero Gómez**
Oficina del CDO. Responsable de
Estrategia y Políticas del Dato
GRUPO SANTANDER
- **Pablo Yun**
Jefe del Dpto. Jurídico Comercial
IBERDROLA
- **Isabel Rodríguez Benito**
Responsable de Business Intelligence
y Big Data
IBERIA EXPRESS
- **Carlos Fernández**
Director General Adjunto
INFORMA D&B
- **Gloria Saavedra**
Account Manager
INFORMATICA
- **Severino Gala**
Director de Ventas para
España y Portugal
INFORMATION BUILDERS
- **Tania Cámara**
Chapter Lead Data Analytics
ING
- **Pablo Hidalgo**
Senior Data Scientist
INNOVA-TSN
- **Romy Rodríguez**
Head of Advanced Analytics
INNOVA-TSN
- **Gonzalo Martín Ortega**
Cofundador
JOGOTECH
- **Enrique David Fernández Sanz**
Spain - Data & BI Director
JUST EAT
- **Concepción Labra**
Fundadora
KODEIRO
- **José María Baños**
Socio Fundador
LETSLAW
- **Gonzalo Martínez Diéguez**
CIO
LOGISFASHION
- **Rafael Urrea**
Infrastructure Delivery
& Support Lead
MCDONALD 's SPAIN
- **Juan Jesús Tova Ruiz**
Responsable de Estrategia de Datos en
Marketing Digital
MEDIASET
- **David Cañadillas**
Vertica Presales Engineer
MICROFOCUS
- **Miguel A. Arribas**
Sales Director
MICROSTRATEGY
- **Fernando López Gil**
Global HR Planning & Analytics Manager
MONDELEZ ESPAÑA SERVICES
- **Mario Hernández**
Data Science
NECK&NECK
- **Pedro Molleda**
Vice President / Business Intelligence
NH HOTEL GROUP
- **Juan Antonio Torrero González**
Big Data Innovation Leader
ORANGE ESPAÑA
- **Antonio de la Rosa**
Corporate Digital Transformation &
e-commerce Director
PARQUES REUNIDOS
- **Angélica Zamora**
CISO
PROSEGUR
- **Ángel Blanco**
Director de Organización, Procesos,
TIC y Digital
QUIRON SALUD
- **Óscar López Ugarte**
Head of Data
RASTREATOR.COM
- **Francisco Lázaro Anguís**
CISO & DPD
RENFE
- **Ignacio García Sanabria**
Business Transformation Director
ROOM MATE GROUP
- **Daniel Martínez Batanero**
Smart Data Director & CDO
RSI / CAJA RURAL
- **Beatriz Ruiz Carrizo**
Head of Global HR People Culture
S21 SEC
- **David Cristóbal Campanario**
Senior PreSales Spain & Portugal
TALEND
- **Emilio Tovar**
CIO
TELEPIZZA
- **Stephane Levesque**
CEO
TICJOB
- **David Millán**
Director de Big Data Analytics y
Director Global de Data Science
e Inteligencia Artificial
VODAFONE



//Sponsors 2018

AGENSYS

arsys

arvato consulting

BBVA | API_Market

/bluetab
targeted innovation

board
Better decisions. Better business.

BUREAU VAN DIJK
A Moody's Analytics Company

DatKnoSys
Data Knowledge Systems
Grupo CMC

denodo

devoteam | DRAGO

INFORMA

Informatica

Information
Builders

innova-tsn

MICRO
FOCUS

MicroStrategy

talend

PROGRAMA

PALCO WANDA



08:45 RECEPCIÓN DE ASISTENTES

08:50 APERTURA DE SMART DATA SPAIN SUMMIT'18

09:00 ROI DEL BIG DATA, CÓMO ANALIZARLO SIN MORIR EN EL INTENTO

- La gran preocupación de la empresa es aprovechar el valor de sus datos para generar nuevos ingresos, ¿hablamos de: Coste de los proyectos Smart Data Vs Resultados reales obtenidos?
- Como usar el Big Data para medir el ROI desde su implantación, ¿entramos en Bucle?
- ¿La monetización del dato ya es una cotidiana estrategia de empresa?

José Luis de la Fuente

Data & Analytics Solutions Manager.

DEVOTEAM DRAGO

Diego González Rubio

Responsable del área de reporting y análisis.

AMERICAN EXPRESS GBT SPAIN

Jorge García-Perrote García-Lomas

Director Nuevos Canales de Distribución. **AON**

Jaime Soriano

COO. **GOLDCAR**

Miguel A. Arribas

Sales Director. **MICROSTRATEGY**

09:45 CÓMO ENTREGAR INFORMACIÓN DE VALOR AL NEGOCIO EN LA ACTUAL AVALANCHA DIGITAL

- ¿Estamos obteniendo verdadero conocimiento del negocio de nuestras aplicaciones BI?
- ¿Se ha convertido el Big Data en otro silo de información dentro de la empresa? ¿De verdad está

siendo utilizado por los usuarios de negocio o es para uso exclusivo de los “data scientists”?

- ¿Cómo adoptar una arquitectura moderna de datos que permita entregar información relevante al negocio en tiempo real?
- La virtualización de datos como acelerador y amplificador de entornos BI, Cloud y Big Data.

José Juan Sánchez. Marketing Director EMEA. **DENODO**
Javier Martínez Rodríguez

Head of Corporate Reporting. **BANKIA**

Tania Cámara. Chapter Lead Data Analytics. **ING**

Antonio de la Rosa. Corporate Digital Transformation & e-commerce Director. **PARQUES REUNIDOS**

10:30 DEEP DATA, CALIDAD O CANTIDAD ÉSA ES LA CUESTIÓN

- Tengo todos los datos, todos... pero ¿cómo analizo el “quién”, el “qué” y el “por qué” de los drivers de compra?
- Si el Deep Learning toma decisiones a partir de los datos... ¿es capaz de extraer también la ventaja competitiva que aporta su calidad?

Carlos Fernández.

Director General Adjunto. **INFORMA D&B**

Luis Miguel del Saz Rodríguez. Head of Digital

Transformation Ordering & Logistics PZ. **AIRBUS**

José Antonio Esteban Sánchez. CTO Producto. **CODERE**

Mario Hernández. Data Science. **NECK&NECK**

Francisco Lázaro Anguís. CISO & DPD. **RENFÉ**

11:15 PAUSA CAFÉ

12:00 CÓMO CONVERTIR TU EMPRESA EN UN DATA DRIVEN COMPANY

- Cuando optamos por la digitalización de la empresa, nos enfrentamos a cambios organizativos, de estructura y procesos... When, Why & How?
- Data Thinking: los datos como cultura de empresa
- ¿Sabemos en qué estadio se encuentra nuestra empresa? Claves para convertirnos en una DDC

Mesa patrocinada por: **BLUETAB**

Javier Pardo Blasco

Responsable de Innovación IT. **GAS NATURAL FENOSA**

Antonio Font Pérez. Business Intelligence Director. **CAJAMAR**

Víctor Manuel Reseco. Business Intelligence & Product

Analytics. **ENTRADAS.COM**

Julio Valero Gómez. Gerente de Proyectos Corporativos

para Calidad del Dato. **GRUPO SANTANDER**

Juan Antonio Torrero González

Big Data Innovation Leader. **ORANGE ESPAÑA**

Oscar López Ugarte. Head of Data. **RASTREATOR.COM**

12:45 CÓMO PODEMOS USAR LAS CAPACIDADES COGNITIVAS Y SUBIRNOS A LA NUBE

- IA o Computación en la nube... nos empieza a resultar terminología coloquial, pero ¿podemos hablar ya de una nube cognitiva?
- ¿Cómo dar un salto en la revolución industrial 4.0 y pasar de capacidades analíticas a la toma de decisiones en base a las capacidades cognitivas?

Nieves Franco. Directora Comercial. **ARSYS**

Concepción Labra. Fundadora. **KODEIRO**

Juan Antonio Torrero González. Big Data Innovation

Leader. **ORANGE ESPAÑA**

13:30 IN-SCORING: MACHINE LEARNING Y BIG DATA AL SERVICIO DE LA PUNTUACIÓN INTELIGENTE

- Las empresas están tomando decisiones que dependen directamente de la correcta identificación y clasificación de clientes o servicios
- In-Scoring maximiza el nivel de acierto, facilita la previsión de comportamientos, utiliza Machine Learning para construir sistemas que garantizan el mayor poder predictivo. Todo de forma automática y sencilla para el usuario final
- In-Scoring permite aprovechar todas las sinergias entre la analítica avanzada y los retos empresariales

Pablo Hidalgo. Senior Data Scientist. **INNOVA-TSN**

Romy Rodríguez. Head of Advanced Analytics. **INNOVA-TSN**

PALCO /
WANDA



14:00 CASO PRÁCTICO

IoT & BIG DATA AL SERVICIO DE LOS ESPEJOS INTELIGENTES

- Los sensores están cada vez más presentes en las tiendas físicas y en la experiencia/comportamiento del cliente
- Los espejos inteligentes dispondrán en un solo click de todos sus artículos y recomendaciones asociadas acorde a su perfil mejorando la experiencia de compra, aumentando la calidad de servicio y agilizando el tiempo de compra y espera en la línea de caja.
- La analítica integrada permite, medir la calidad del servicio y la atención recibida, artículos vistos y recomendados, mejorando continuamente la experiencia de compra y aumentando la satisfacción del cliente

Juan Francisco García. Director de Big Data & Advanced Analytics. **GRUPO CMC**
Gonzalo Martín Ortega. Cofundador. **JOGOTECH**

14:30 VINO ESPAÑOL



15:30 SI DOMINAMOS LA IA... ¿PODEMOS IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA?

- Asistentes virtuales, Chatbots, Apis, gestión de KPIS... ¿la inteligencia artificial es asequible a todo tipo de empresas?
- ¿Qué estrategia debemos adoptar en la empresa para avanzar en su digitalización?
- Tips para una transformación digital exitosa

Gonzalo Martínez Diéguez. CIO. **LOGISFASHION**
Santiago Márquez. CTO. **CLLUC (GRUPO BARRABES)**

16:15 CDO, CMO, BI, CIO... JUEGO DE ROLES

- Una de las consecuencias de la analítica, IA, IoT, etc. es la evolución de los departamentos en las distintas empresas, ¿cuál es el nuevo rol que necesito en mi equipo?
- ¿Cómo construir puentes entre los nuevos roles dentro de la empresa?

 Francisco Rivero, CEO. **DITRENDIA**
y Consejero, **ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA**
Manuel Puente Gascón
Director de Marketing Omnicanal/Ecommerce
EBN BANCO DE NEGOCIOS

PALCO METROPOLITANO



08:45 RECEPCIÓN DE ASISTENTES

08:50 APERTURA DE SMART DATA SPAIN SUMMIT'18

09:15 SHARING DATA O EL ARTE DE COMPARTIR

- Compartir datos será la clave en los futuros modelos de negocio y la experiencia de cliente, ¿cómo potenciar el tándem haciendo que todos ganemos?
- El cliente no es exclusivo, competimos por el control de sus datos o por su fidelidad y confianza

- ¿Cómo aprovechar el Data Sharing para optimizar la experiencia del cliente?

 Severino Gala
Director de Ventas para España y Portugal
INFORMATION BUILDERS
Elena Fraile Renedo
Analista Marketing & Business Intelligence.
COFARES
Ángel Galán Carqués
Responsable del Departamento de Business Intelligence y Data Analytics. **CORREOS**
Víctor Manuel Alonso. Manager de IT. **GLOBALVIA**

Abraham Martín
Director of Marketing (CMO) Iberia & Brazil. **ELTENEDOR**
Enrique David Fernández Sanz
Spain - Data & BI Director. **JUST EAT**
Emilo Tovar. CIO. **TELEPIZZA**

17:00 LOS DATOS QUE PERMITIRÁN MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL PACIENTE

- El Big Data está revolucionando el sector sanitario, agrupando datos, estadísticas y aportando inteligencia con un objetivo común: investigar, prevenir, erradicar patologías y en definitiva mejorar el servicio de atención al paciente
- ¿Cómo se están implantando hoy los sistemas de Big Data en el sector sanitario?

Ángel Blanco
Director de Organización, Procesos, TIC y Digital.
QUIRONSALUD

17:30 FIN DEL CONGRESO

Juan Jesús Tova Ruiz.
Responsable de Estrategia de Datos en Marketing Digital.
MEDIASET
Juan Antonio Torrero González
Big Data Innovation Leader.
ORANGE ESPAÑA

10:00 TRANSFORMANDO EL NEGOCIO MEDIANTE DATA STREAMING Y SERVERLESS

- ¿Qué te impide crecer cuando se trata de Big data?
- ¿Cómo acceder a los datos con la suficiente rapidez, sin que los elevados costes sean un problema para su almacenamiento y procesado? La velocidad y la eficacia es importante para incorporar datos en tiempo real en cloud.

David Cristóbal Campanario
Senior PreSales Spain & Portugal. **TALEND**



VISITA LA BANDA y el vestuario del estadio WANDA METROPOLITANO

por cortesía de:



RESERVAS EN EL
MEETING POINT



10:30 ¿SOBREVIVIRÁS A LOS G.A.F.A.? CONOCER Y SORPRENDER A LOS CLIENTES SERÁN LOS DRIVERS DEL ÉXITO

- ¿Están las organizaciones preparadas para hacer de los datos el epicentro de su estrategia Customer Centric?
- ¿Estamos monetizando los datos con modelos de correlación que nos permitan sorprender a nuestros clientes?
- Cómo evolucionar de las cadenas de valor a los ecosistemas de innovación

Daniel Rodero Picaporte

Director. **ARVATO CONSULTING**

Jorge Caballero. Data Science Director. **EVO BANCO**

Pedro Molleda

Vice President / Business Intelligence.

NH HOTEL GROUP

Rafael Urrea

Infrastructure Delivery & Support Lead.

MCDONALD 'S SPAIN

11:15 PAUSA CAFÉ

12:00 ES EL MOMENTO DEL GOBIERNO DEL DATO (DATA GOVERNANCE & DATA MANAGEMENT)

- ¿Somos conscientes de los cambios que causará en nuestra empresa el GDPR? ¿Y cómo afecta al Big Data?
- El nacimiento de un nuevo rol: el DPO ¿qué influencia tiene en el resto de los departamentos de la empresa?
- ¿Cuándo y dónde, cómo y por qué sé que necesito implantar un Data Governance?
- Crear, reunir y alinear las reglas, resolver problemas, monitorizar y hacer cumplir las reglas de uso de datos..... Parece fácil, pero ¿cómo lo hacemos??

Gloria Saavedra

Account Manager. **INFORMATICA**

Roberto García Miguel. Senior Manager. **AGENSYS**

Javier Hernández Gómez

Project Manager - Global Chief Data Officer

BANCO SANTANDER

Pablo Yun.

Jefe del Dpto. Jurídico comercial. **IBERDROLA**

Angélica Zamora. CISO. **PROSEGUR**

12:45 DEL "DATA-CENTRIC" AL "DATA DRIVEN", ANALÍTICA EMBEBIDA BIG DATA

- Pasar del concepto "data-centric" al "data-driven" ¿implica implantar modelos de analítica predictiva en entornos Big Data?
- Este cambio, ¿añade complejidad en las plataformas e infraestructuras de datos que influyen directa o indirectamente al "time-to-market"?
- El concepto de la analítica embebida en las plataformas de datos como punto clave para poder ser una compañía "data-driven", ¿qué es lo que conlleva?
- ¿Cómo ayuda a la simplificación de las arquitecturas Big Data y su éxito de aplicación?

David Cañadillas. Vertica Presales Engineer. **MICROFOCUS**

13:15 NUESTRO PROYECTO DE BIG DATA YA ESTÁ IMPLANTADO... ¿Y AHORA QUÉ HACEMOS?

- Cualquier proyecto de Big Data debe tener como objetivo el uso de los conocimientos obtenidos de los datos de clientes, productos y operaciones... ¿Somos realmente capaces de reestructurar el modelo de negocio y obtener nuevas oportunidades de negocio?
- ¿El Big Data debe estar al servicio de la estrategia de negocio para aportar valor a la empresa?

Natalia Fernández. Sales Director. **BOARD**

Michele Isonzo

Responsable de la Gestión de Información y Big Data.

AKI ESPAÑA

Alfredo Villar Róspide. Director de Big Data. **BANKIA**

Isabel Rodríguez Benito

Responsable Analytics. **IBERIA EXPRESS**

David Millán

Director de Big Data Analytics y Director Global de Data Science e Inteligencia Artificial. **VODAFONE**

14:00 ¿INCREMENTANDO EL CONOCIMIENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES A TRAVÉS DE LAS APIS DE DATOS?

- Ejemplos y casos de uso del valor aportado por la información de PayStats.

Alberto González Peñalver

Product Owner. **BBVA**

OPEN APIS Y BBVA PAYSTATS. BBVA API MARKET

14:30 VINO ESPAÑOL

15:30 APRENDE EL LENGUAJE DE TUS DATOS, ¿HABLAMOS EN NEGOCIO 4.0?

- ¿Un modelo de negocio basado en el Big Data puede ayudarnos en el replanteamiento y la mejora de los procesos?
- Seleccionar los datos válidos es el punto clave ¿implantar una Digital Network puede marcar una diferencia competitiva?
- Cómo la interpretación de miles de datos con el Advanced Analytics nos permite tomar decisiones estratégicas en tiempo real

Diego González Rubio

Responsable del área de reporting y análisis.

AMERICAN EXPRESS GBT SPAIN

Jorge García-Perrote García-Lomas

Director Nuevos Canales de Distribución. **AON**

Jaime Soriano

COO. **GOLDCAR**

Ignacio García Sanabria

Business Transformation Director. **ROOM MATE GROUP**

Daniel Martínez Batanero

Smart Data Director & CDO. **RSI / CAJA RURAL**

16:15 BIG DATA COMO HERRAMIENTA EN MI DPTO. DE RR.HH.

- La transformación digital es algo más que el uso de la tecnología, ¿cómo aprovechamos el potencial del equipo humano y la tecnología?
- El uso de datos en el análisis de perfiles, ¿nos ayuda a conseguir el equipo perfecto?

Stephane Levesque

CEO. **TICJOB**

Roberto Rodríguez González

Chief People Officer. **BLUE INDICO - BBVA TECH COMPANY**

Sergio Rajá. People Analytics. **GAS NATURAL FENOSA**

Fernando López Gil. Global HR Planning & Analytics

Manager. **MONDELEZ ESPAÑA SERVICES**

Beatriz Ruiz Carrizo

Head of Global HR People Culture. **S21 SEC**

17:00 FIN DEL CONGRESO

3S

CUÁNDO

6 de JUNIO 2018

PUEDES ACREDITARTE EN: www.smartdata.ifaes.com

La entrada a **3S 2018** está limitada a profesionales en activo de empresas privadas y entidades públicas responsables de implantar o gestionar soluciones de Big Data, de Business Intelligence o de Gestión de Datos en general. (La organización denegará el acceso a los perfiles profesionales pertenecientes a empresas proveedoras del sector. Lo sentimos, proveedores y consultores, sólo podréis estar presentes si decidís ser sponsor del evento...).

#3SMadrid

DÓNDE

ESTADIO / **WANDA METROPOLITANO**

ENTRADA AL CONGRESO / **LATERAL ESTE – PUERTA 34**

09:00 a 17:30 con pausa para café y vino español



PUERTA 34

METRO MÁS CERCANO

Estadio Metropolitano
Línea 7 / 200 m

Las Rosas
Línea 2 / 1,4 km

Canillejas
Línea 5 / 2,1 km

PARKING DISPONIBLE EN EL ESTADIO

CONTACTO

IFAES C/ Orense, 70. Planta 11 - 28020 Madrid
902 902 282 / +34 91 761 34 80
ifaes@ifaes.com
www.ifaes.com / www.smartdata.ifaes.com

Juan Luis Zumaque Abad
+34 91 761 34 81 / jlzumaque@ifaes.com

LATERAL ESTE

ENTRADA PUERTA 34

ACCESO

ACCESO

ACCESO

ZONA LOUNGE

PHOTOCALL

ZONA LOUNGE

CÓMO ASISTIR

TE INVITAMOS A ASISTIR CON EL CÓDIGO **3S18-IFA**



PLANO ZONA STANDS



PALCO METROPOLITANO

IBERIA

TRANSPORTISTA OFICIAL CARRIER
Consultar las condiciones en la web del evento.