

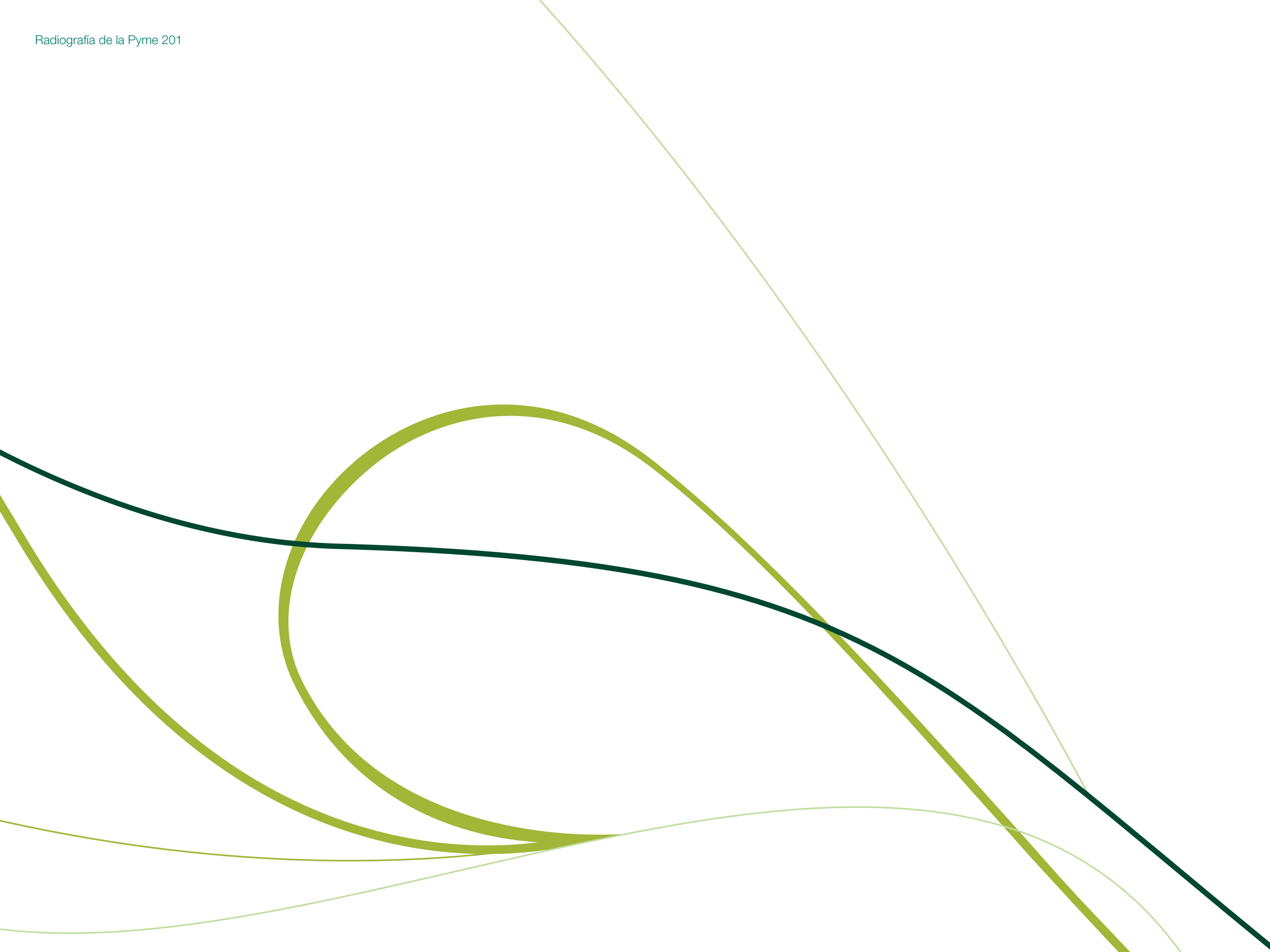


Radiografía de la Pyme 2012

Resumen principales indicadores

Accede al estudio completo en
sage.es/observatorio

sage



1. Los Autónomos y las Pymes en 2011

El 58% de los autónomos ha visto reducida su facturación, el 62% los beneficios y el 55% el número de clientes. En pymes, el 52% ha reducido su facturación, el 59% los beneficios y el 52% el número de clientes.

El 17% de autónomos y al 19% de empresas han aumentado su facturación.

Al preguntarles por los motivos que, a su juicio, han resultado determinantes en estas cifras positivas, tanto autónomos (32%) como empresas (28%), manifiestan en primer lugar la orientación del negocio al cliente.

Unido a lo anterior, el factor más valorado por parte de los autónomos, 6,5 sobre 10, a la hora de ayudar al crecimiento del negocio ha sido el de la adaptación rápida a los cambios, mientras que para las empresas, con un 6,9 sobre 10 ha sido el de tener una plantilla motivada.

La falta de financiación sigue siendo el principal obstáculo a la hora de crear una empresa. Así lo afirman el 35% de autónomos y el 42% de empresas.

En todas las CC.AA. existen dificultades administrativas a la hora de facilitar la creación de empresas, destacan Galicia y Cataluña. En el extremo contrario se sitúan Andalucía y Castilla y León.

Con el nuevo Gobierno, el 39% de los autónomos y el 35% de las empresas piensa que será más fácil crear nuevas empresas.

Para el 43% de los autónomos
y el 40% de las empresas
saldremos de la crisis
a partir del 2015



2. El contexto socio-económico

La principal preocupación para el 47% de los autónomos y el 52% de las empresas es la marcha de las ventas, por encima incluso de la morosidad y la falta de financiación.

Para el 52% de los autónomos y el 51% de las empresas, la economía mundial está empeorando.

La economía española está empeorando para el 81% de los autónomos y el 83% de las empresas.

España ha perdido competitividad respecto a la UE para el 79% de los autónomos y el 81% de las empresas.

Los autónomos (38%) y las empresas (41%) ven en la falta de inversiones en I+D+i el principal factor de pérdida de competitividad respecto a la UE.

La falta de inversión en I+D+i es el principal factor de pérdida de competitividad de la economía española



3. El uso de la tecnología en la empresa

El 47% de los autónomos y el 46% de las empresas sólo utilizan el móvil para hacer llamadas.

El 20% de los autónomos y el 16% de las empresas disponen de Tablets.

El 64% de los autónomos y el 48% de las empresas no disponen de web.

Sólo el 10% de los autónomos y el 18% de las empresas venden por internet

La presentación telemática de modelos oficiales no ha calado aún en la empresa española.

Sólo el 18% de los autónomos y el 33% de las empresas lo utilizan como canal de presentación ante la administración.

El uso del DNI electrónico es muy bajo. Sólo el 11% de los autónomos y el 15% de las empresas lo utilizan.

El 75% de los autónomos y el 65% de las empresas no utilizan la factura electrónica



4. Soluciones de gestión empresarial

Los autónomos y empresas valoran medianamente el contar con un único proveedor para las necesidades de gestión en el negocio (4,8 y 4,9 respectivamente en una escala de 1 a 10).

Las dos aplicaciones más implantadas en la empresa española son las de facturación (51% en autónomos y 65% en empresas) y contabilidad (48% en autónomos y 64% en empresas).

En 2011 sólo el 16% de los autónomos y el 19 de las empresas han adquirido alguna aplicación informática para el negocio, y la opción ha sido la de las aplicaciones de seguridad.

En relación al hardware adquirido en 2011 las mayores inversiones, tanto de autónomos como de empresas, se han dirigido al mercado de las impresoras.

Al preguntar por las intenciones de compra para 2012, el 31% de los autónomos y el 32% de las empresas declaran que lo harán, y que estas se centrarán en el área de la gestión contable.

Por último, preguntados por la importancia que tiene el uso de la tecnología y las aplicaciones de gestión en la empresa, los autónomos, con una valoración de 6,8 sobre 10, declaran el beneficio aportado por el ahorro de costes y tiempo en la gestión. Las empresas, con un 7,5 sobre 10, las ven como imprescindibles.

Las aplicaciones de gestión más utilizadas en la empresa son las de contabilidad y facturación

5. Previsiones para 2012

Para el 33% de los autónomos y el 29% de las empresas el Gobierno tomará las medidas adecuadas para la recuperación económica.

Para los autónomos y las empresas las medidas más importantes para salir de la crisis son, por orden de importancia: Favorecer la actividad de las empresas a través de la reducción de impuestos, la subvención en las contrataciones y el abaratamiento del despido, el control de costes en las Administraciones, la mejora de las políticas sociales y por último, la regulación de la corrupción y el fraude.

Pensando en 2012, el 14% de los autónomos y el 13% de las empresas son optimistas de cara a la mejora de sus negocios.

Para el 50% de autónomos y empresas, pensando en el medio plazo, su principal meta es crecer, en clientes y negocio.

El principal objetivo de las empresas para 2012 es crecer

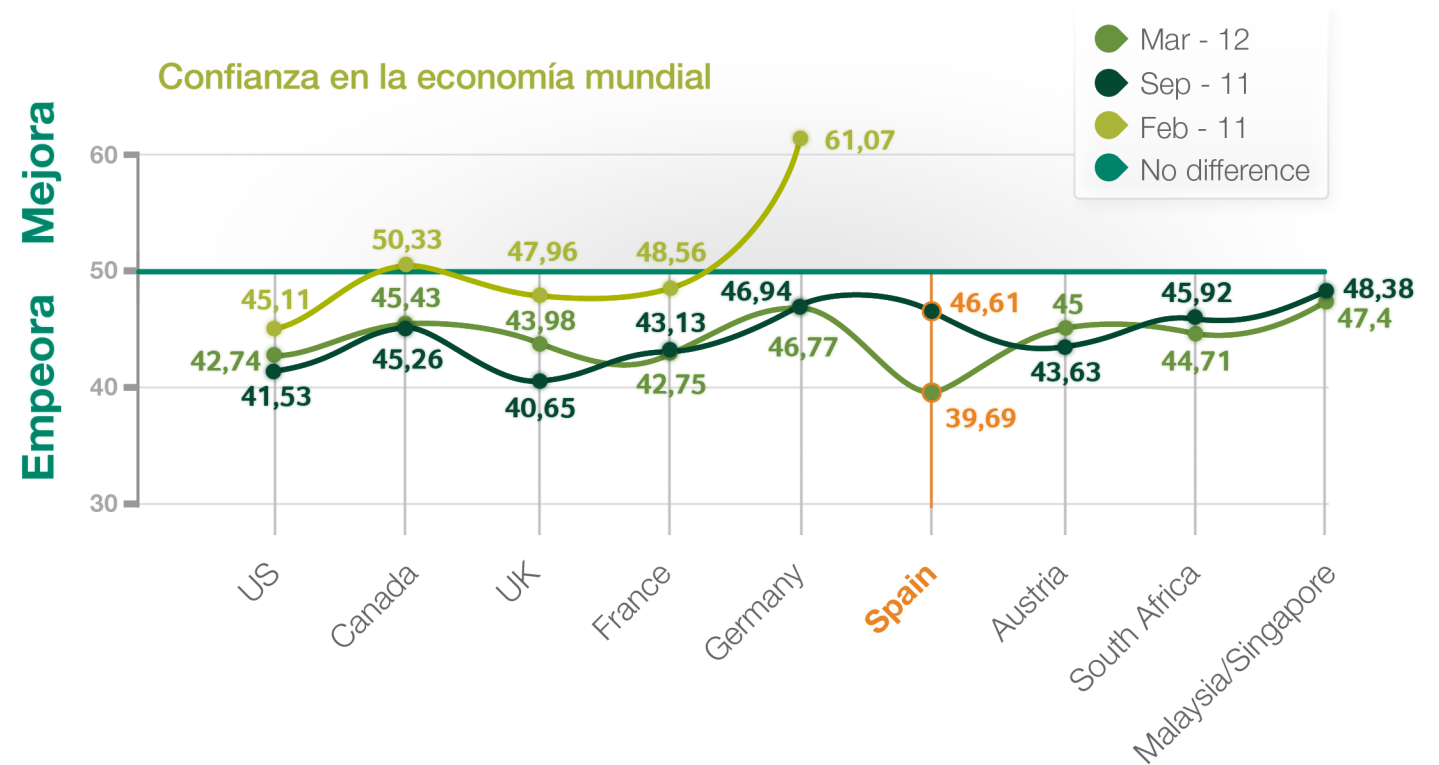


Sage Business Index (Edición marzo 2012)

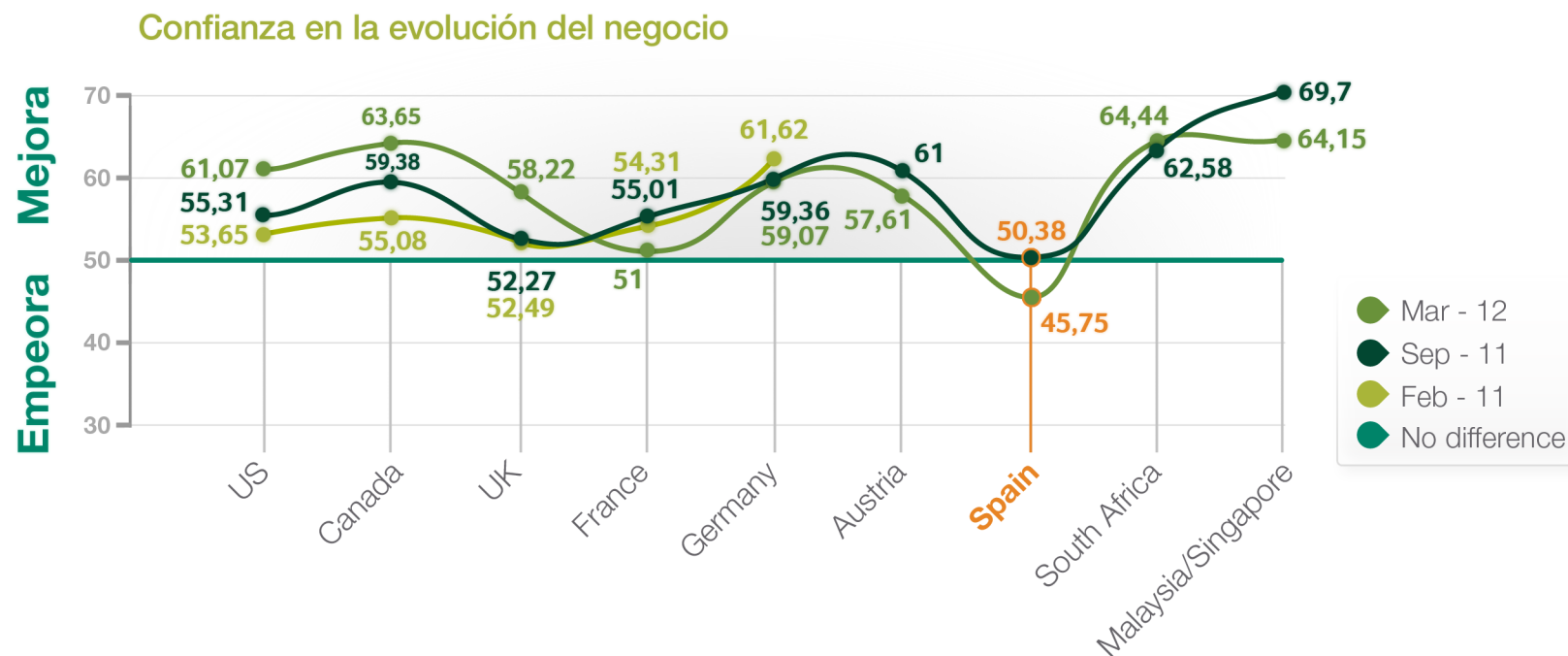
El posicionamiento y expertise que tiene Sage en el mundo de las pymes a nivel internacional propició la creación del “Sage Business Index”, a través del cual la compañía mide la opinión de miles de empresas sobre temas relacionados con la confianza empresarial en la economía mundial y local, su país como lugar para hacer negocios, el papel de las Administraciones Públicas a la hora de dinamizar la creación de empresas, la carga de la legislación, los desafíos a los que se enfrentan, así como el papel de la tecnología en su desarrollo.

En esta nueva edición han participado más de 10.000 pequeñas y medianas empresas de 10 países (EE.UU., Canadá, Alemania, Austria, Francia, Reino Unido, España, Sudáfrica, Malasia y Singapur).

Aquí se presentan tres gráficos a modo de resumen, que presentan la evolución del grado de confianza de las empresas respecto a la economía mundial, la economía de su país y las perspectivas para su propio negocio.



De los países analizados, España es el más pesimista de cara a una pronta recuperación de la economía



Para consultar el estudio completo visitar:
www.businessindex.sage.com



sage.es/observatorio