

## Presentación y servicios



**DATA** **PRIX**®

Knowledge Is The Goal

## Índice de contenido

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Índice de contenido .....                                 | 2  |
| Presentación de Dataprix.com .....                        | 3  |
| Publicidad .....                                          | 5  |
| Banners publicitarios .....                               | 6  |
| Emailing y patrocinio de boletines .....                  | 7  |
| Patrocinio del boletín de contenidos .....                | 7  |
| Emailing .....                                            | 7  |
| Promoción de webinars, eventos y whitepapers .....        | 8  |
| Cuentas Premium .....                                     | 9  |
| Servicios de creación de publicaciones patrocinadas ..... | 10 |
| Tabla Resumen de Tarifas 2016 .....                       | 11 |
| Contacto .....                                            | 12 |
| Datos de contacto .....                                   | 12 |



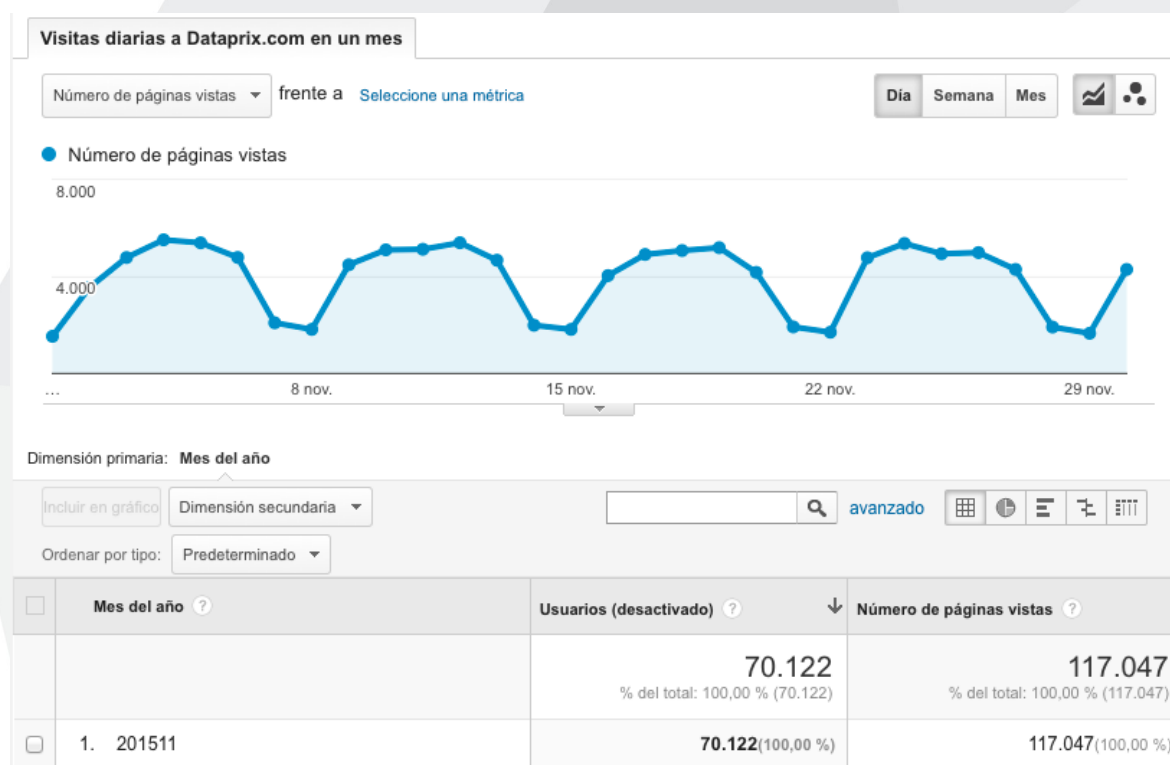
## Presentación de Dataprix.com

Dataprix es un portal de referencia sobre Tecnologías de la Información que reúne a directivos y profesionales que buscan y comparten información y recursos sobre **software empresarial**.

Las principales secciones tecnológicas de [Dataprix](#) son:

- **Business Intelligence**
- **Data Science**
- **ERP**
- **CRM**
- **CMS y Gestión del conocimiento**
- **Software libre para la empresa**
- **Bases de datos**
- **Cloud Computing**
- **Internet y Marketing online**
- **Movilidad**

Actualmente estamos recibiendo unas **70.000 visitas únicas mensuales**, según estadísticas de Google Analytics, y seguimos una tendencia ascendente. Nuestro portal es un excelente lugar para difundir los contenidos, novedades y eventos de su compañía, ganar visibilidad y despertar el interés de nuestros visitantes, que en muchos casos acuden a Dataprix en busca de información para arrancar nuevos proyectos de TI.



Además, disfrutamos de una notable **presencia en redes sociales**, que nos permite ampliar el alcance de cualquier publicación:

- Más de 4.000 followers en [Twitter](#)
- Nuestra página de [Facebook](#) cuenta con más de 290 'Me gusta'
- Nuestra [página de Google+](#) cuenta con 52 seguidores
- Nuestro grupo de LinkedIn [Dataprix, Tecnologías de la información para la empresa](#) cuenta con casi 500 miembros, la mayor parte profesionales de la información de Barcelona y alrededores.



Si es usted fabricante de software empresarial, partner o proveedor de servicios IT para empresas, anúnciese en nuestros espacios publicitarios o utilice nuestro portal como plataforma de Inbound Marketing para dar a conocer sus productos y servicios, llegar a clientes potenciales y ampliar su presencia online.



## Publicidad

Espacios dedicados a **banners** publicitarios, tarifas por CPM (coste por cada 1000 impresiones). Más apropiados para campañas de branding y promoción de eventos.

Ofrecemos espacio para banners de 300x250 en las zonas superior e inferior del lateral derecho, y espacios para banners de 728x90 en las zonas superior e inferior del lateral izquierdo, y espacios para banners de 728x90 en la cabecera y bajo el contenido de la página.

The screenshot displays the Data Prix website interface with several banner ad placements highlighted by red boxes and dimension arrows:

- Top Left (728x90):** A banner for "Marketing Mix Modeling" by analyticpartners.com, featuring the text "Analytic Partners - the leader in econometric modeling and ROI".
- Top Right (300x250):** A large orange banner with the text "EN BUSCA DE LA MEJOR HERRAMIENTA DE SEO PARA LA INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y GESTIÓN?".
- Bottom Left (728x90):** A banner for "Ahora con tu Tarifa Base? llévate el Samsung Galaxy Ace".
- Bottom Right (300x250):** A red banner with the text "Ahora con tu plan Vodafone RED llévate el nuevo Sony Xperia T".

The website content includes a navigation menu with categories like Business Intelligence, ERP, CRM, CMS, Software libre, Bases de Datos, Cloud Computing, Internet, and Movilidad. It also features a search bar, a list of articles, a blog section with a review of "Practical Data Science Cookbook", and a forum section titled "Foros TIC. Tecnología y software empresarial".



## Banners publicitarios

### Tarifas por CPM

| <i>Zona</i>                             | <i>Formato</i> | <i>Tarifa CPM *</i> |
|-----------------------------------------|----------------|---------------------|
| Leaderboard superior, bajo la cabecera  | 728x90         | 10 €                |
| Leaderboard inferior, bajo el contenido | 728x90         | 4 €                 |
| Rectángulo zona derecha superior        | 300x250        | 5 €                 |
| Rectángulo zona derecha inferior        | 300x250        | 2 €                 |

\* Contratación por impresiones, tarifas de **Coste por cada mil impresiones**, mínimo 200 €.

### Tarifas por patrocinio mensual de bloques

| <i>Zona</i>                                                                   | <i>Formato</i>    | <i>Tarifa mensual <sup>*I</sup></i> |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------|
| Leaderboard superior, bajo la cabecera<br>+ Rectángulo zona derecha inferior  | 728x90<br>300x250 | 600 €                               |
| Leaderboard inferior, bajo el contenido<br>+ Rectángulo zona derecha superior | 728x90<br>300x250 | 450€                                |

Cada bloque incluye una combinación de dos banners, uno de la zona superior y otro de la zona inferior, para abarcar toda la zona de navegación del usuario.

<sup>\*I</sup> El número de impresiones mensuales por banner es de unas 100.000, por lo que la opción de patrocinio mensual implica un ahorro de alrededor de un 50% sobre la opción de tarifas por CPM



## Emailing y patrocinio de boletines

### Patrocinio del boletín de contenidos

Cada semana emitimos un boletín a más de 1.000 suscriptores con un resumen de los contenidos más importantes publicados en el portal durante los últimos 7 días.

Bajo la cabecera del boletín reservamos un espacio de 600x60 para el banner de **un único patrocinador**, que llegará así via email a nuestros suscriptores 4 o 5 veces al mes, dependiendo del mes patrocinado.

|                                                 |                  |                  |
|-------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Patrocinio exclusivo del boletín semanal</b> | <b>100 €/mes</b> | <b>800 €/año</b> |
|-------------------------------------------------|------------------|------------------|

Otra opción disponible para este boletín es la de incluir una publicación realizada en Dataprix, como un evento, como **contenido destacado** en la zona superior del boletín.

|                                                     |                     |                   |
|-----------------------------------------------------|---------------------|-------------------|
| <b>Incluir publicación como contenido destacado</b> | <b>40 €/ semana</b> | <b>100 €/ mes</b> |
|-----------------------------------------------------|---------------------|-------------------|



### Emailing

Si quiere ampliar el alcance de sus campañas de emailing sólo tiene que proporcionarnos el código HTML del email de su campaña.

Lo incluiremos en un envío directo que se hará a los más de 360 suscriptores de nuestra lista de 'Productos, ofertas y eventos'.

|                                                                |              |
|----------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Emailing a suscriptores de Productos, ofertas y eventos</b> | <b>100 €</b> |
|----------------------------------------------------------------|--------------|



## Promoción de webinars, eventos y whitepapers

Dataprix es el lugar ideal para promocionar **eventos de presentación de software empresarial**.

Ofrecemos un paquete de promoción de eventos IT con el que vamos a destacar y promocionar su evento durante las dos semanas anteriores a su celebración, ayudándole así a incrementar el número de asistentes.

El **paquete de promoción de eventos** incluye:

1. **Publicación del evento como publicación destacada en Dataprix**, con enlaces a su página de suscripción, de manera que será visible en:
  - a. Página principal, en el espacio de eventos destacados, hasta el mismo día de celebración del evento.
  - b. Calendario general de eventos
  - c. Newsletter de resumen de contenidos (más de 1.000 suscriptores) de la semana anterior al evento
  - d. Redes sociales. Mención del evento publicado en Dataprix.
2. Promoción directa en los **espacios de Redes sociales**, anunciándolo con **enlaces directos a su página** del evento o al formulario de inscripción:
  - a. Twitter: + de 3.900 seguidores (varios tweets/ retweets)
  - b. Grupo de Dataprix de LinkedIn: + de 500 miembros
  - c. Página de Dataprix de Facebook
  - d. Página de Dataprix en Google+
3. **Envío de emailing de invitación** a los suscriptores del boletín de 'Productos, ofertas y eventos', con más de 360 suscriptores. (Nos ha de proporcionar el HTML que se integrará como único contenido de este boletín).
4. Inclusión del evento publicado en el portal como contenido destacado del **boletín semanal de contenidos**, bajo la cabecera, durante 2 semanas.
5. Si dispone de video de anuncio del evento en Youtube o Vimeo, le ayudaremos a difundirlo publicándolo en Dataprix.tv como [Video Premium](#)
6. Si dispone de notas de prensa u otros materiales relacionados con el evento, también los publicaremos con su usuario en Dataprix.com

\* Este paquete se puede adaptar para promocionar recursos o publicaciones especializadas, publicando en Dataprix un resumen del recurso, whitepaper, ebook, etc., y proporcionando un enlace a su landing page o formulario de registro.

|                                                     |       |
|-----------------------------------------------------|-------|
| Paquete de Promoción de evento / obtención de Leads | 200 € |
|-----------------------------------------------------|-------|



## Cuentas Premium

Si nos ha solicitado un usuario con perfil de empresa ya puede publicar gratuitamente Noticias, Casos de éxito, Eventos, Ofertas de empleo, Recursos o Información sobre software o servicios, que aparecerán en el [Tablón de Empresas](#).

Pero para dar la mayor **relevancia y difusión a sus publicaciones**, disfrutar de un **trato preferente**, y sacar el mayor partido a Dataprix como plataforma de Inbound Marketing, le recomendamos contratar una suscripción anual de Cuenta Premium.

Disfrutará de los siguientes privilegios:

- Máxima visibilidad, **destacaremos todas sus publicaciones** con enlaces en la página principal y en otras secciones del portal.
- Blog propio, podrá publicar entradas de blog, que también destacaremos.
- Inclusión de su blog en [DataPlanet](#). A través del RSS de su blog, incluiremos sus últimas publicaciones en nuestro Planet sobre Tecnologías de la Información
- Alta como **Empresa destacada en el [Directorio de empresas](#)**
  - **Ficha de empresa** con descripción detallada, imágenes y enlaces
  - **Posición privilegiada**, ocupando uno de los primeros puestos por la parte superior de las compañías listadas.
  - Inclusión en el bloque '**Empresas destacadas**', con el logotipo de su perfil de usuario, y enlace a su web. Este bloque se muestra en el lateral derecho del directorio de empresas.
- **Microsite exclusivo** con todas sus publicaciones organizadas por secciones
- Regalo de 3 videos Premium en Dataprix.tv
- Como cliente preferente, **15% de descuento** en el resto de servicios de este documento.

|                                                |
|------------------------------------------------|
| <b>Activación de Cuenta Premium por un año</b> |
|------------------------------------------------|

|              |
|--------------|
| <b>400 €</b> |
|--------------|



## Servicios de creación de publicaciones patrocinadas

Podemos ayudarle en la creación de contenidos para publicar con su usuario de Dataprix, o podemos hablar sobre sus novedades, o sobre su software.

Hablaremos sobre usted, sus novedades o sus productos en las siguientes secciones:

### Noticias y blogs

- **Noticias.**  
Envíenos una nota de prensa o información sobre una novedad de su compañía o producto. Redactaremos y publicaremos una noticia original en la sección de [Noticias de Dataprix](#).
- **Entradas de blog.**  
Si prefiere una publicación sobre su producto con un aire más técnico, o más personal, podemos redactar y publicar un post en el [blog de Dataprix](#), o en el de su usuario corporativo.

### Directorio IT

- **Reseña de software.**  
¿Es fabricante de software? Creamos en el [Directorio de Software](#) una ficha con un pantallazo y una descripción general de su software y sus características.
- **Ficha de información sobre la empresa.**  
¿Quiere destacar en el [directorio de Empresas IT](#) de Dataprix?  
Creamos una ficha de su compañía con imágenes, más información y enlaces a su web corporativa, o ampliamos su ficha si ya está dado de alta.  
Disfrutará además de 1 año de **visibilidad destacada en el directorio**:
  - Como empresa destacada, con su logotipo y enlace directo a su web en el lateral derecho.
  - Entre las posiciones superiores del listado de empresas general, y en las secciones que correspondan de 'Categoría tecnológica' o 'Actividad principal'

|                                                |              |
|------------------------------------------------|--------------|
| <i>Creación de una publicación patrocinada</i> | <i>100 €</i> |
|------------------------------------------------|--------------|



## Tabla Resumen de Tarifas 2016

### Banners publicitarios

| <i>Zona</i>                 | <i>Formato</i> | <i>Impres. aprox. mes</i> | <i>CPM</i> | <i>Precio mensual aprox.*</i> |
|-----------------------------|----------------|---------------------------|------------|-------------------------------|
| Leaderboard superior        | 728x90         | 50.000                    | 10         | 500                           |
| Leaderboard inferior        | 728x90         | 50.000                    | 4          | 200                           |
| Rectángulo derecha superior | 300x250        | 50.000                    | 5          | 250                           |
| Rectángulo derecha inferior | 300x250        | 50.000                    | 2          | 100                           |

\* Contratación por millares de impresiones, mínimo 200 €.

### Patrocinio exclusivo del boletín semanal

| <i>Zona</i>          | <i>Formato</i> | <i>Suscriptores</i> | <i>Emails aprox.</i>    | <i>Precio mensual</i> | <i>Precio anual</i> |
|----------------------|----------------|---------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------|
| Cabecera del boletín | 600x60         | + de 1.000          | 5.000<br>(4 - 5 envíos) | 100                   | 800                 |

### Emailing a suscriptores de Productos, ofertas y eventos

| <i>Zona</i>                | <i>Formato</i> | <i>Suscriptores</i> | <i>Precio</i> |
|----------------------------|----------------|---------------------|---------------|
| Todo el cuerpo del boletín | HTML           | + de 360            | 100           |

### Cuenta Premium

| <i>Privilegios</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <i>Precio anual</i> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Las publicaciones de un usuario con cuenta Premium se enlazan en página principal, boletín de contenidos, y en LinkedIn, Twitter, Facebook y G+<br>+ Inclusión del feed de su blog en Dataplanet<br>+ Permisos para publicar entradas de blog en Dataprix<br>+ Microsite exclusivo, y Compañía destacada en el directorio de empresas<br>+ 3 videos Premium en Dataprix.tv<br>+ Trato preferente. 15% de descuento en publicidad, emailing, promoción de eventos y publicaciones patrocinadas | 400                 |

### Publicaciones patrocinadas

| <i>Servicio</i>                                                         | <i>Precio por publicación</i> |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Redacción, publicación y difusión en redes sociales* de noticia         | 100                           |
| Redacción, publicación y difusión en redes sociales* de entrada de blog | 100                           |
| Reseña de software en directorio de SW                                  | 100                           |
| Reseña de empresa en directorio de empresas                             | 100                           |
| + 1 año como empresa destacada                                          |                               |

\* **Mención en espacios de Dataprix de LinkedIn, Twitter, Facebook y G+**

\*\* **Todas las tarifas especificadas en este folleto son en euros, no incluyen IVA, y tienen validez hasta el 31 de diciembre de 2016 \*\***



## Contacto

No dude en ponerse en contacto con nosotros si quiere que busquemos la combinación más efectiva para apoyar cada una de sus campañas, y la forma de colaboración más acorde con sus objetivos de marketing.

### Datos de contacto

**Carlos Fernández Bertolín**

Director comercial

Móvil: 661 04 70 69

Teléf.: 93 574 06 97

eMail: [carlos.fernandez@dataprix.com](mailto:carlos.fernandez@dataprix.com)

[Perfil público de LinkedIn](#)

[Perfil público de Dataprix](#)

Envío de artículos, contenidos y notas de prensa a [prensa@dataprix.com](mailto:prensa@dataprix.com)

